BlueFocus

2024 蓝色光标
环境、社会及治理报告

Environmental , Social and Governance Report 2024

报告编制说明

本报告是北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司历年企业社会责任（CSR）报告基础上的第 2 份环境、社会及公司治理（ESG）报告，旨在向各利益相关方披露公司在 ESG 方面开展的重点实践及取得的绩效。

报告时间范围

本报告的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，个别内容超出该范围。

报告组织范围

与北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司（以下简称“蓝色光标”或“公司”）同期财务年报所包含的组织范围相同。

报告参考标准

本报告编写参照中华人民共和国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的有关要求，并参考了全球可持续发展标准委员会 《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）。

报告数据说明

本报告中披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及的货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告发布

本报告以电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台及公司官网

联系方式

地址：北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号恒通国际创新园 C9 楼

CONTENT
目录

关于蓝色光标

01 公司概况 01
02 业务布局与发展 01
03 公司荣誉与行业地位 02

ESG 管理

01 ESG 理念 07
02 ESG 管理架构 08
03 利益相关方沟通 09
04 实质性议题分析与管理 09

治理篇：建设合规专业、高效稳健的治理体系

01 稳健经营，规范运作 11
02 内控合规与廉洁建设 13
03 知识产权管理与保护 14
04 隐私保护和数据安全 14
05 践行可持续供应链管理 15

发展篇：构建向上向好的可持续营销生态

01 AI+ 全球化 2.0 双轮驱动，推动可持续发展 16
02 携手客户并肩践行社会责任 23
03 构建行业生态，推动协同发展 26

员工篇：关注员工成长与身心健康

01 践行多元、平等与共融的企业文化 32
02 人才驱动成长，共享发展成果 34
03 提供全方位学习机会，赋能职业成长 35
04 营造轻松愉快的工作环境，助力员工可持续发展 39

环境篇：践行可持续环境理念

01 搭建环境管理体系，持续完善管理制度 43
02 推动绿色运营，构建可持续发展企业生态 44
03 践行低碳理念，共建绿色生活方式 46
04 热心社会公益，践行企业责任 48

ESG 绩效表 51

ESG

关于蓝色光标

01 公司概况

02 业务布局与发展

03 公司荣誉与行业地位

01. 公司概况

北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司（以下简称“蓝色光标”或“公司”）成立于 1996 年，于 2010 年在深圳证券交易所创业板上市（股票代码：300058）。作为一家深耕营销科技领域的企业，我们致力于为客户提供全方位的智慧经营解决方案。

2024 年，公司实现营业收入 607.97 亿元，同比增长 15.55%。公司总部位于北京，并在全国多个核心区域设有分支机构，同时在北美、欧洲及亚太地区构建了国际业务网络。旗下拥有蓝标传媒、新蓝标数字、蓝色宇宙、思恩客科技、智扬公关、今久传播、多盟、亿动广告、蓝瀚互动、西红柿互动、精准阳光、博杰传媒、狮华公关、蓝色星合、捷报数据等子品牌，形成了多元化业务布局。公司现有 2300 余名员工，分布在北京、上海、广州、深圳、杭州等地。

近三十年来，蓝色光标始终秉承“专业立身，卓越执行”的经营理念，持续服务约 3000 家国内外领先企业及 7 万余家中小企业客户，其中包括 150 余家世界 500 强企业。客户覆盖游戏、汽车、互联网与应用、电子商务、高科技、消费品、房地产及金融八大行业的知名品牌。

02. 业务布局与发展

在 AI^2 和业务全球化的战略布局下，蓝色光标及其旗下子公司的主营业务包括：全球化出海营销服务、智能整合营销、数字广告以及元宇宙营销业务（虚拟人、虚拟空间以及 xR 影棚），服务内容涵盖营销传播全产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务，服务地域基本覆盖全球主要市场。

作为率先布局元宇宙、AIGC 等创新业务的营

销科技企业，蓝色光标发布 AI^2 战略，推出 Blue AI 营销行业模型，不断探索营销新技术新方法（累计拥有超百项技术专利及软件著作权），打造 AI+ 内容的新型生产方式。基于 Web3.0 发展趋势，蓝色光标持续探索元宇宙相关投资和运营业务，在虚拟现实、Web3.0、AIGC 等应用实践能力基础上，全面推进 xR+AI 的内容开发与场景运营，推动各行各业虚实融合，持续为客户创造新的价值。

2024 年，蓝色光标在过去近十年出海营收实现规模化的基础上不断进击与变革，推出了海外程序化平台 BlueX 和 AI 云原生增长引擎 BlueTurbo DSP，进入以技术驱动的全球化 2.0 的高质量发展阶段。此外，蓝色光标还积极开拓海外本地化市场，加速推进全球化战略进程。2024 年，继美国、新加坡、日本、越南之后，蓝色光标在泰国、加拿大和沙特等地新设分公司或独立办公室，以本地化运营为核心，通过深度服务持续推动业务扩展和全球化团队建设。

03. 公司荣誉与行业地位

作为一家营销科技公司，蓝色光标始终引领行业变革，推动文化与科技创新，被文旅部认定为新一批国家文化产业示范基地，被商务部、中宣部、国家广电总局、文旅部四部委联合认定为“2023 年 – 2024 年度国家文化出口重点企业”，被北京市科委认定为“众创空间”和“北京市设计创新中心”。

2024 年，蓝色光标入选 2024 全国文化企业 30 强，位列《财富》中国 500 强企业第 320 位，中国民营企业 500 强第 234 位，北京民营企业百强第 16 位。蓝色光标是北京文化产业投融资协会联席会长单位、首都文化产业协会常务理事单位、中国广告协会副会长单位、中国 4A 协会副理事长单位。

2024 年公司荣誉及获奖情况

奖项 / 称号	颁发机构
国家文化产业示范基地	文化和旅游部
WARC2024 全球 TOP10 营销控股集团	WARC
2024 中国民营企业 500 强第 234 位 2024 中国服务业民营企业 100 强第 53 位	全国工商联
2024 全国文化企业 30 强	光明日报社、经济日报社
2024 北京民营企业百强榜第 16 名 2024 北京民营企业文化产业百强第 11 名	北京市工商联
2024 北京企业百强榜第 37 名 2024 北京上市公司百强榜第 60 名 2024 北京数字经济企业百强榜第 3 名 2024 北京服务业企业百强第 18 名	北京企业联合会、北京市企业家协会

中国上市公司 500 强第 320 位	《财富》中国
中国企业出海服务机构 50 强	财联社、中国产业海外发展协会
PRweek Global Awards2024（1 银）	2024PRweek Global Awards
亚洲公关奖 PR Awards Asia-Pacific2025（1 金、1 银）	亚洲公关奖
2024IN2 SABRE Awards（三项卓越大奖）	SABRE Awards 亚太奖
2024 釜山国际广告节 MAD STARS（全球最佳 AI 创新营销公司）	釜山国际广告节 MAD STARS
2024 戛纳“幼狮杯”（PR 公关策划类中国冠军）	戛纳国际创意节
2024 克里奥国际广告奖 Clio Awards（1 铜）	第 65 届大中华区克里奥国际广告奖
2024 中国国际广告节 - 长城奖 China Advertising Great Wall Awards（1 金、1 铜、3 佳作）	第 31 届中国国际广告节 - 长城奖
20244A 创意奖 China 4A（4 入围）	第 19 届 4A 创意奖
2024 纽约广告节（1 铜、1 佳作）	纽约节·大中华区
2024 全球 AI 电影马拉松大赛（评审团大奖、Finalist 总决赛入围奖）	上海电影股份有限公司、上影新视野基金、青年电影创作者平台 filmMarathon
AGI Playground 2024（2024 中国「+ 大模型」先锋案例 TOP 10）	Founder Park
Neu Wave AI Film Festival 2024（1 项全球 AI 商业广告最优、3 项 Finalist 佳作奖）	Neu Wave AI Film Festival 2024
Artefact Ai Film Festival 2024（2 项 Official Selection 官方评选奖）	首届 Artefact Ai 电影节
2024 年度 ESG 创新实践案例奖	雪球年度金榜
2024 艾菲全球化营销年度实效代理公司 TOP3 2024 艾菲全球化营销年度实效代理公司集团 TOP3 2024 大中华区艾菲奖、艾菲全球化营销、视频营销、效果营销奖（1 金、1 银、2 铜、4 入围）	大中华区艾菲奖
2024 绿光 ESG 榜典范治理贡献案例 TOP10	第 7 届中国能源产业发展年会

2024 金投赏商业创意奖 ROI Festival（年度 AI 营销公司、1 金、1 银、4 铜、3 提名）	第 17 届金投赏商业创意奖
2024 时报金像奖 (3 入围)	第 47 届时报金像奖
2024 虎啸奖 Tiger Roar Award（年度综合服务商、年度最佳电商营销平台、1 金、5 银、8 铜、3 佳作）	第 15 届虎啸奖
2024IAI 传鉴国际广告奖 IAI Awards（年度最佳数字营销平台、年度最具价值 SaaS 系统、7 金、4 银、4 铜、9 佳作）	第 24 届 IAI 传鉴国际广告奖
2024TopDigital 创新奖 China TopDigital World（年度最佳 AI 营销机构、年度最佳营销自动化平台、年度专项奖、2 金、2 银、1 铜）	第 12 届 TopDigital 创新奖
2024ADMIC 汽车数字化 & 营销创新大奖（年度优秀出海营销服务商、年度内容营销奖、年度体育营销奖、年度整合营销奖）	第 7 届 ADMIC 汽车数字化 & 营销创新大奖
2024 广告人国际大奖 ADMEN Awards（1 金、1 人物奖）	广告人国际大奖
2024TMA 大奖（年度 AI 创新服务商、4 金、3 银、1 铜）	第 11 届 TMA 大奖
2024 麒麟国际广告奖（年度最佳 AI 营销服务商）	第 8 届麒麟国际广告奖
2024 上海国际广告节（1 银、1 铜）	上海国际广告节
CAMA 2024 中国广告营销大奖（年度媒介代理商、年度 AI 营销公司、1 银、3 铜）	CAMA 2024 中国广告营销大奖
2024 北京国际创意大会（1 金、2 银、1 铜、4 优秀）	2024 北京国际创意大会
2024 中国广告风云榜（年度 AI 营销公司、年度场景营销案例全场大奖、最佳内容营销案例、最佳整合营销案例）	第 9 届中国广告风云榜
2024 年度代理公司 2024 年度数字营销代理公司 2024 年度科技创新代理公司	广告门
2024TBI 杰出品牌创新节（年度 AI 创新先锋企业）	第 5 届 TBI 杰出品牌创新节
2024 年“数据要素 ×”大赛北京分赛（文化旅游赛道二等奖）	2024 年“数据要素 ×”大赛北京分赛

2024 年公司获得合作伙伴的认可及荣誉

奖项 / 称号	合作伙伴
AI 卓越创新实践奖	微软中国
出海广告商业成就奖	微软广告
国内广告客户深耕奖	
2024 年百度渠道生态合作部核心分销商	百度
长效服务奖	
如翼领航合作伙伴	腾讯广告
“砥砺深耕”奖	快手
“推动品牌认知度” 大奖	Google
2024 年度长尾高潜客户提名贡献金奖	Meta
长尾高潜客户毕业升级金奖	
绿色通道增长金奖	
长尾高潜客户市场合作卓越奖	
新赛道客户增长卓越奖	
绿色通道质量卓越奖	
游戏出海领跑奖	Snapchat
电商推广卓越奖	
新行业开拓卓越奖	
营销创意先锋奖	
巨量本地推综合代理商	巨量引擎
巨量千川服务商	
巨量星图代理商	

巨量引擎综合代理商	
Q2 季度边界拓展案例奖	TikTok for Business
2024 年度出海短剧营销合作伙伴	
海外广告核心代理商	小米
2024 聚力腾飞奖	NewsBreak
WILL「全域增长合作伙伴」大奖	小红书
2024 年度服务力合作伙伴	
小红书商业化跨境营销代理商	
年度生态合作伙伴	哔哩哔哩
年度花火合作伙伴	
茅台集团 2024 年度优秀供应合作伙伴	贵州茅台
2024 年度超级汇川广告平台钻石代理商	超级汇川广告平台
2024 年度服务代理商	
2024 全球代理商金奖	Yandex Direct
Rising Star	
2024 年度移动端用户增长之星	
跨境出海领域灼耀之星企业	CIC 灼识咨询
RPA+AI 技术创新奖	影刀 RPA
年度数智先锋人物奖	
品牌营销伙伴奖	Kwai for Business
开拓先锋伙伴奖	
Outbrain 2024 年度最佳电商奖	Teads

ESG

ESG 管理

01 ESG 理念

02 ESG 管理架构

03 利益相关方沟通

04 实质性议题分析与管理

01. ESG 理念

蓝色光标 1996 年从公关业务起步，近三十年来，随着媒体环境变化和技术变革，逐步推动营销智能化和业务全球化战略。在生成式人工智能技术革命背景下，蓝色光标于 2023 年创新性提出“AI^2 战略”，致力于构建一个多元、智能且可持续的未来。我们深知，企业的健康可持续发展不仅依赖于经济利润，更需要通过公平透明的公司治理和员工赋能来实现。因此，蓝色光标的 ESG 战略理念以智能化技术和 AI 创新为驱动，将员工福祉、客户价值与企业责任深度融合，致力于打造一个绿色、公平、持久的企业生态系统。我们坚持社会价值、股东价值与商业价值的共融共生，确保企业在追求经济效益的同时，履行对环境、社会和治理的责任，实现长期稳健发展。

我们通过三个方面实施 ESG 管理体系化：建立涵盖董事会、管理层以及员工的 ESG 管理架构；把 ESG 理念融入企业文化，ESG 实践融入业务日常运营；发布符合国家相关准则的 ESG 年度报告，以提高透明度，让相关方看到我们在 ESG 领域的投入以及进展。

我们的愿景

成为一家受人尊敬的营销科技企业，成就世界级营销服务品牌。

我们始终坚持“员工第一”的核心价值观

以员工为本，致力于打造自由、扁平的成长平台，建立 AI 时代员工技能提升、职业发展体系；尊重文化差异，打造全球化团队协作机制，不断为员工创造更好的成长环境，激发他们的创新潜能，让每一位员工都能在蓝色光标找到属于自己的舞台。

蓝色光标的使命在于持续为客户创造价值，帮助客户实现商业成功

在服务过程中，我们始终将可持续发展理念融入客户解决方案，帮助客户品牌在追求商业目标的同时，践行环境和社会责任。我们通过智能化技术和创新营销手段，为客户提供高效、低碳的解决方案，助力其实现长期稳健发展。我们服务了超过 3000 家国内外领先客户，助力超 7 万家中小企业走向全球，积累了深厚的行业洞察、人才优势和规模化能力，这不仅推动了公司业务的稳定增长，也为行业的可持续发展注入了新动能。

我们坚持专业立身、卓越执行

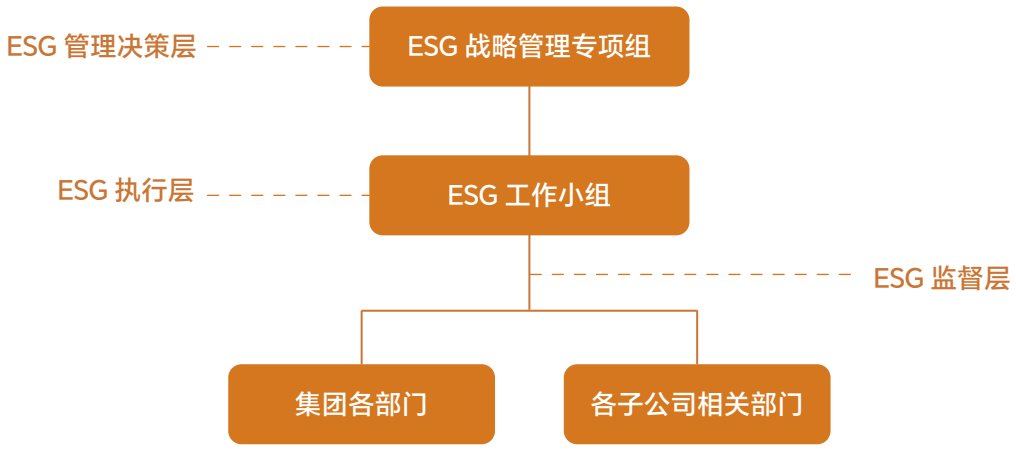
坚持学习和提升，以更高的专业标准执行，关注工作细节，交付高质量的结果。

我们鼓励正直、激情和进取

公正地看待和处理问题，坚持原则，秉承职业操守，以诚实和值得信赖的方式行事；保持激情，能激励自己和感染他人；为解决问题或达成业绩目标，自觉自动，勇于创造和突破，为社会创造更多正向价值。

02. ESG 管理架构

为系统构建可持续发展的治理体系，蓝色光标搭建了三级联动的 ESG 治理架构。成立 ESG 战略管理专项组，由董事长担任专项组组长，统筹协调 ESG 战略规划与实施路径。该架构通过“决策层 – 执行层 – 监督层”的管理体系，将环境社会治理深度融入企业战略决策、业务运营和风险管理全流程，并构建包含定期评估、动态调整、信息披露等模块的常态化管理机制，建立利益相关方定期沟通平台，有效保障了可持续发展战略的落地，实现从合规披露到价值创造的治理升级。



03. 利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，秉持开放透明的原则，通过系统化、机制化的利益相关方参与体系，构建常态化沟通机制。我们持续关注并系统收集各利益相关方的核心诉求与可持续发展期待，建立覆盖全价值链的利益相关方沟通矩阵，具体涵盖员工、客户、政府监管部门、投资机构、供应链伙伴、社区公众及社会组织等核心群体。

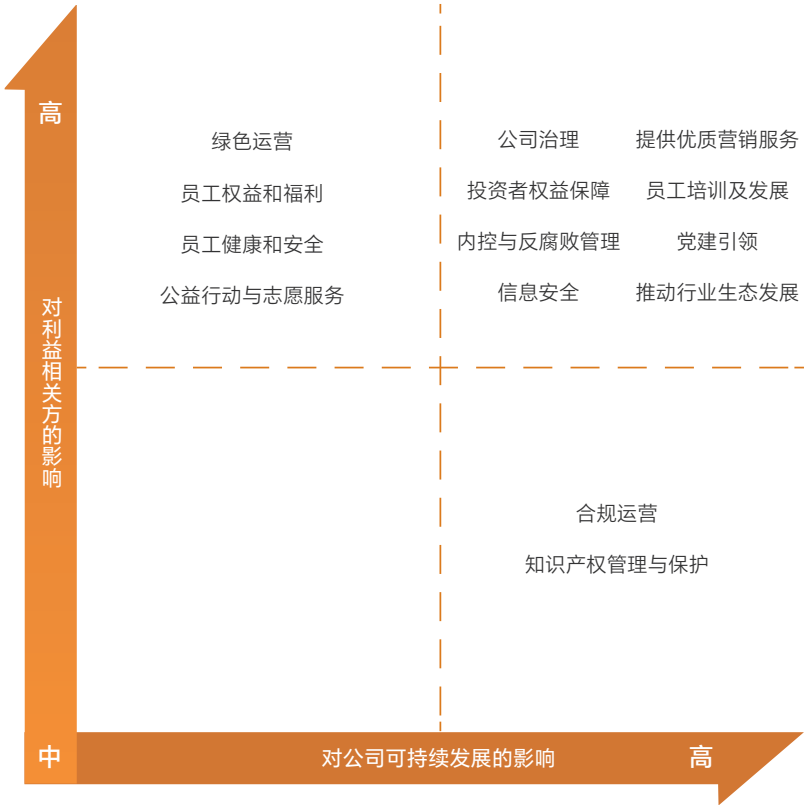
为有效履行信息披露责任，公司构建了多维度的沟通平台体系，具体包括：公司官方网站、经认证的官方社交媒体矩阵（含自有平台及第三方平台）、在线及线下说明会、投资者沟通会以及重大事项专项新闻发布会，持续完善信息披露的及时性与回应有效性，切实保障利益相关方参与机制的实质性落地。

04. 实质性议题分析与管理

蓝色光标基于“战略 - 利益相关方 - 风险”三维模型，构建了系统化的实质性议题管理机制。通过定量与定性相结合的分析方法，精准识别对公司战略目标实现、运营合规性及可持续发展绩效产生重大影响的核心议题，并将其深度融入企业治理体系。

在议题识别阶段，公司采用利益相关方分析矩阵工具，对政府监管机构、投资者、客户、员工及社区等六大利益相关方开展调研与舆情监测。针对战略层议题、运营层议题及风险层议题进行分级管理，确保资源配置精准匹配。

实质性议题矩阵


高
对利益相关方的影响
中
绿色运营
员工权益和福利
员工健康和安全
公益行动与志愿服务
公司治理
提供优质营销服务
投资者权益保障
员工培训及发展
内控与反腐败管理
党建引领
信息安全
推动行业生态发展
合规运营
知识产权管理与保护
对公司可持续发展的影响
高

ESG

治理篇

建设合规专业、高效稳健的治理体系

01 稳健经营，规范运作

02 内控合规与廉洁建设

03 知识产权管理与保护

04 隐私保护和数据安全

05 践行可持续供应链管理

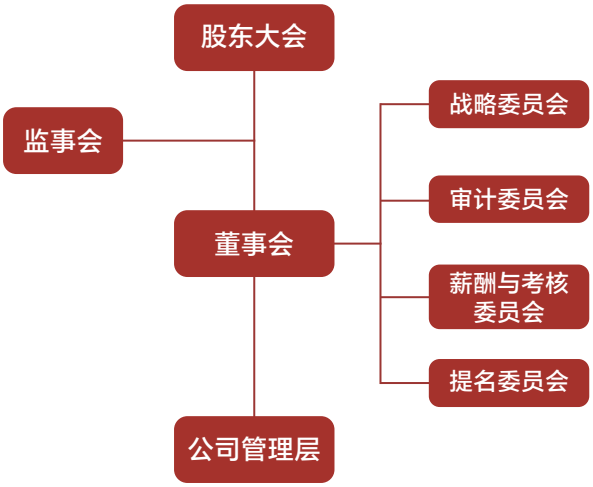
01. 稳健经营，规范运作

蓝色光标始终坚持合规运营，严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规，以及中国证券监督管理委员会的监管要求。

公司治理架构完善

公司在治理架构上建立了完善的制度，确保股东根据《公司章程》享有平等权益并承担相应义务。我们严格遵循《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定，规范召开股东大会，确保所有股东在平等的基础上行使权利。为了便于股东参与，我们提供了网络投票等便利方式，确保股东可以充分表达意见。此外，公司具备独立自主的业务运营能力，董事会、监事会及各内部机构独立运作，确保业务、人员、资产、机构和财务方面与控股股东保持独立性。

// 公司治理架构 //



董监事会成员构成

9名	3名	2名
董事会设董事	独立董事	女性董事
3名	1名	
监事会设监事	职工代表监事	

董事会成员依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、公司《董事会议事规则》及公司《独立董事工作制度》等规定履职，积极出席董事会及股东大会，履行勤勉尽责的义务，并参与相关培训，以加强对法律法规的理解。

监事会成员严格遵循公司《监事会议事规则》，履行监督职责，对公司重大交易、关联交易、财务状况及董事、高级管理人员的合规履职情况进行监督，确保公司治理的合法合规性。

2024 年，在公司董、监事会成员的共同参与下，公司召开股东大会 4 次，审议议案 16 项；召开董事会会议 7 次，审议议案 37 项；召开监事会会议 3 次，审议议案 15 项。

信息披露：真实、准确、及时、完整

公司严格遵循相关法律法规及《公司信息披露管理制度》《公司投资者关系管理制度》的要求，确保信息披露的真实性、准确性、及时性、公平性和完整性。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，解答投资者咨询，并向投资者提供已披露的资料。同时，公司指定《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为官方信息披露渠道，确保所有股东享有平等的信息获取权。

2024 年，公司共发布定期报告 4 份，临时公告 87 份，并在深交所创业板上市公司信息披露工作评价中获评 B 类。公司始终尊重并维护各利益相关方的合法权益，致力于股东、员工及社会利益的协调平衡，共同推动公司持续健康发展。

高效沟通，构建良好投资者关系

公司高度重视投资者关系管理，持续学习先进经验，与投资者建立良性互动关系，提升资本市场形象。公司指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，安排专人负责投资者接待与咨询，积极回应深交所互动易平台投资者提问。

2024 年，公司累计接听投资者电话超千次，并做好所有接待与沟通记录的存档工作，以确保信息传递的规范性和透明度。

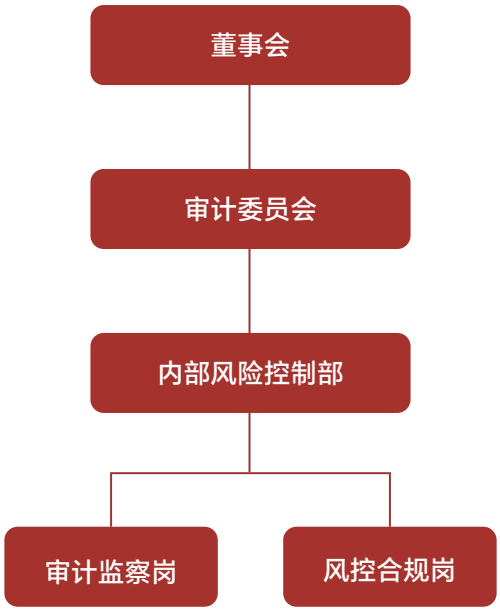
高管持续《每周一讲》邮件沟通，强化战略共识与文化传承

自 2003 年起，公司董事长坚持每周向全体员工发送邮件，解读公司战略、企业文化、核心价值观及发展方向，至今已持续超 20 年。新一任高级管理层延续这一传统，持续通过《每周一讲》分享公司动态、业务变革、管理决策等关键信息。

这一沟通机制不仅是公司治理的重要渠道，也成为增强员工凝聚力和使命感的有效方式。管理层通过定期邮件，直接向员工传递战略规划，推动组织目标一致性，并激发团队的创新力与执行力，从而助力公司可持续发展。

02. 内控合规与廉洁建设

蓝色光标董事会及治理层高度重视内控合规与廉洁建设，在组织架构上构建完善的风险管控体系。公司在董事会层面设立由独立董事主导的审计委员会，在集团层面设立内部风险控制部，并在各分子公司设立风控监察岗，以确保内控工作的有效落实。



为进一步夯实内控管理基础，公司制定并实施《蓝色光标内部审计实施规定》《蓝色光标反舞弊及投诉、举报管理规定》《内控管理制度白皮书》等一系列内控制度，为合规经营和风险管控提供制度保障。

蓝色光标董事会及治理层致力于构建“全面、制衡、协作”的内控体系。基于 All In AI 战略，公司在内控体系建设中全面引入 AI 工具，推动各职能部门协同合作，相互制衡，构建涵盖“事前预防、事中控制、事后追责”的全流程管理体系，促进全体员工严格遵规守纪。通过强化合规管理与廉洁建设，公司持续培育依规履职、廉洁从业的企业文化，助力整体竞争力的稳步提升。

持续完善《内控管理制度白皮书》

根据《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制评价指引》的要求，结合公司实际情况，蓝色光标全面梳理集团及各分子公司的管理制度、政策、业务流程和操作规程，编制完成《内控管理制度白皮书》。该白皮书涵盖公司治理、财务管理、运营采购、数据安全、品牌建设、人力资源管理，以及各分子公司的行政和业务管理制度。

公司依据业务发展和流程变更，持续修订和完善相关制度，各职能部门严格监督落实，确保内控要求贯穿公司运营全流程，切实提升经营管理水平和风险防控能力。

全面推进“清风蓝标”

2024 年度，蓝色光标坚持党建引领，设立风险控制部门专职深入推进反舞弊工作，持续打造清正廉洁的企业文化。公司风险控制团队全年研究部署廉洁建设工作二十余次，并加强对个案的指导与督办，切实强化廉洁管理。

警示教育：组织干部职工赴北京、上海、广州、深圳等地“廉洁教育基地”参观 10 批次，召开警示教育会议并观看专题警示教育片 20 余场次，开展廉洁谈话提醒数十人，促使广大干部职工以案为鉴，增强规则意识与法律意识。

深化 AI 赋能，全链条查控经营风险与舞弊线索：公司运用 AI 技术，对资金使用、招标采购、流程合规、行政管理等关键环节进行常态化巡控，将事后监督前移至事前预防和事中控制。通过异常数据自动抓取比对，并结合人工分析研判，对有价值的舞弊线索启动立案初核，同时针对风险点及时采取补救措施，形成预警、核查、堵漏的全方位防控体系。

03. 知识产权管理与保护

知识产权是企业核心竞争力的关键体现，也是公司价值的重要保障。公司始终坚持尊重和保护知识产权的原则，严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，规范管理知识产权工作，确保自身创新成果得到有效保护，同时避免侵犯他人权益。

公司设有专门的知识产权管理团队，全面负责商标、版权、专利的申请、审核、维护及维权等工作，并与各业务部门紧密协作，提升管理效率。公司持续优化知识产权管理体系，建立完善的全流程管理机制，覆盖申请、审核、使用及维护等环节，不断提升知识产权的运用能力，增强市场竞争力。

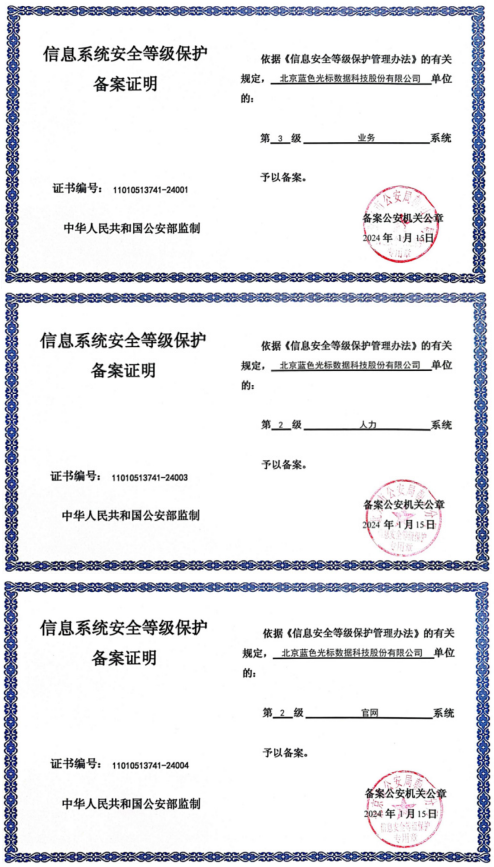
截至 2024 年底，蓝色光标已获得 157 项软件著作权，成功授权技术专利 26 项，并持有超 100 件商标。这些技术成果的积累源于对市场需求的精准洞察，为公司的创新能力提供了坚实支撑，推动企业可持续发展。

04. 隐私保护和数据安全

公司始终将员工与客户的隐私保护及数据安全置于核心位置。在全面拥抱 AI 战略的背景下，数据的价值日益凸显，同时，其安全性带来的潜在风险也备受关注。

2023 年，公司顺利通过国际标准化组织（ISO）信息安全管理体系（ISO 27001）升版认证。自 2017 年首次获证以来，我们始终严格遵循数据安全管理标准，在创造客户价值的同时，精准识别并有效防控业务运营中的数据安全风险，确保数据类业务在合法合规的框架内高效运行。通过不断完善安全管理体系，公司已构筑起坚实的数据安全屏障，为客户和员工的隐私保护提供有力保障。

面对智能化进程加速带来的机遇与挑战，数据安全已成为企业稳健发展的关键支撑。2024 年，公司进一步提升合规水平，严格贯彻国家网络安全政策与核心制度，对旗下系统进行了全面自查。此次评估严格遵循“网络安全等级保护 2.0 制度”标准，并凭借专业严谨的流程，顺利通过等保 2.0 三级、二级测评。这一成果不仅彰显了公司系统的安全性与稳定性，也体现了我们对数据安全的高度责任感与持续投入。


信息系统安全等级保护
备案证明

依据《信息安全等级保护管理办法》的有关规定，北京蓝色光标数据科技股份有限公司单位的：

第 3 级 业务 系统

予以备案。

证书编号：11010513741-24001

中华人民共和国公安部监制

备案公安机关公章
2024 年 1 月 15日

信息系统安全等级保护
备案证明

依据《信息安全等级保护管理办法》的有关规定，北京蓝色光标数据科技股份有限公司单位的：

第 2 级 人力 系统

予以备案。

证书编号：11010513741-24003

中华人民共和国公安部监制

备案公安机关公章
2024 年 1 月 15日

信息系统安全等级保护
备案证明

依据《信息安全等级保护管理办法》的有关规定，北京蓝色光标数据科技股份有限公司单位的：

第 2 级 官网 系统

予以备案。

证书编号：11010513741-24004

中华人民共和国公安部监制

备案公安机关公章
2024 年 1 月 15日

05. 践行可持续供应链管理

蓝色光标将可持续发展理念深度融入供应链管理体系，通过制度完善、流程优化与协作深化，与供应商建立长期稳定、符合可持续发展目标的合作关系，是公司业务稳健发展的重要基石。公司制定了《集团供应商管理制度》，并编写《供应商采购指引宝典》《供应商采购流程》《供应商签约流程》等规范性文件，明确供应商管理的准入审核、选择评估、绩效考核等全流程标准，确保供应链管理的合规性、透明度与可持续性。

蓝色光标秉承“公正、透明、共赢”的原则，持续优化供应商管理体系，推动供应链的绿色化与可持续发展。严格筛选合作伙伴，优先选择在环境、社会责任、公司治理方面表现优异的供应商，确保合作方具备合规资质，并在运营过程中积极履行社会责任。从资质、专业度、资源配置、团队能力等多维度严格审核供应商，确保其经营活动符合国家法律法规及行业标准。鼓励供应商采用环保材料、节能技术及绿色生产工艺，减少碳足迹，共同推进可持续发展目标。

蓝色光标与供应商建立紧密协作关系，通过定期审计、风险评估及持续监督，优化供应链体系，提升整体运营效率与稳定性。关注供应商的治理结构与管理水平，确保其诚信守法、合规经营，降低供应链风险。定期与供应商交流，共享行业趋势与最佳实践，推动供应链协同创新，实现价值共创。

蓝色光标将继续携手供应链合作伙伴，共同打造高效、透明、可持续的供应链体系，助力行业健康发展，为社会创造更大价值。

ESG

发展篇

构建向上向好的可持续营销生态

01 AI+ 全球化 2.0 双轮驱动，推动可持续发展

02 携手客户并肩践行社会责任

03 构建行业生态，推动协同发展

01.AI+ 全球化 2.0 双轮驱动，推动可持续发展

在全球化和 AI 技术浪潮的推动下，2024 年蓝色光标不仅在 AI 技术的深度应用和组织迭代上取得了突破，而且在全球化布局上也实现了质的飞跃，展现了营销科技领军企业的前瞻性和行动力。

在 AI 创新赋能各行各业的浪潮中，蓝色光标持续推动 AI^2 战略，不断拓展与全球科技巨头生态共建，完善内部行业模型 BlueAI 的迭代升级，全面推进 AI 在营销领域各业务场景的深度融合应用，实现推动公司业务可持续发展的同时，推动营销行业向新商业模式转型。如今，AI 服务已成为蓝色光标获取新客户、争取新预算的重要引擎。2024 年，蓝色光标由 AI 驱动的收入达 12 亿元，实现超 10 倍增长。未来随着多模态和视频模型的持续进化，AI 驱动的收入将为蓝色光标带来新的增长点。

在经济全球化和“一带一路”建设带来的新机遇下，中国品牌出海已经进入新的阶段。2024 年，蓝色光标在过去近十年出海营收实现规模化的基础上不断进击与变革，进入以技术驱动的全球化 2.0 的高质量发展阶段。

AI 驱动营销变革，智能服务为客户创造多元价值

作为 AI 技术应用的先行者，蓝色光标将 AI 工具与创意深度融合，为各行各业的客户提供创新的营销解决方案。从文、图、视频等形式的内容生成、到广告投放再到与消费者互动创意等多维营销场景，蓝色光标构建了一个高效且创新的 AI 营销生态系统，不仅提升了营销策略的精准高效，推动了内容创作的创新，更拓展了行业的作业边界。截至目前，蓝色光标已成功打造超 1500 个真正的 AI 营销案例，服务涵盖汽车、金融、科技、快消品、3C 电子等多个领域约 600 家品牌客户，展现了在 AI 营销领域的广泛影响力和卓越实践能力。

在前滩太古里的夏日活动中，蓝色光标紧扣「Let's Play Well」的主题，利用 AI 赋能创意，既拓展了对皮趣的想象又提升了制作与提案的效率。在 AI 的建议下，蓝色光标助力太古里，打造了一场充满皮趣的“巨物营销”，打破大小的界限，通过多样化的巨型户外装置，让大小孩们都玩心大起，将原本炎热的户外“劣势”转变为我们的创意“优势”，帮助前滩太古里吸引到了大量核心的家庭类用户。该项目夺得 2024 金投赏代理公司组 AI 内容整合铜奖。

在服务联想的项目中，蓝色光标联想 YOGA 服务团队借助 AI 工具，通过 AIGC 技术复活高迪、鲁班等创造力大师，发起「万物皆可 YOGA」全民创意活动。该活动邀请普通用户创作联想 YOGA 的 UGC 作品，展现出普通人的创造力，传递联想 YOGA 笔记本 = 全民创造力的概念，将联想 YOGA 的创造力全面展示给消费者。该项目也夺得 2024 金投赏代理公司组 AI 创新整合铜奖。

蓝色光标在安慕希与西安明清皮影艺术博物馆的合作中，利用数字化技术对馆藏皮影进行现代化处理，通过 AI 技术与实拍结合，生动呈现非遗传承人的数字形象，展现品牌的年轻化与创新活力。这不仅传递了安慕希对文化传承的敬意，也成功塑造了品牌与现代科技结合的创新形象，使安慕希在龙年营销中脱颖而出。

在与雪花啤酒的合作中，蓝色光标将 AI 技术与中国年的欢聚情感和节日对亲友的思念之情巧妙融合，为消费者带来温馨、互动和创意十足的多人同场景沉浸式体验，实现在春节期间的破圈传播。在该项目中，双方共同研发了一套模板管理系统，对数百个模板中的人脸数据进行智能化管理，显著提升了调整和优化的效率。消费者可以上传自己和获得亲朋好友同意的照片，甚至几十年前的老照片，通过 AIGC 的深度算法，让相隔万里的亲人和朋友出现在同一场景内，让记忆中的人跨越时间再次出现在眼前，也展示了雪花啤酒在人工智能与创意应用领域的强大实力。

在与熙·东方珠宝的合作中，蓝色光标推出了震撼的“无上正果”珠宝系列 AI 视频，展示了植物在恶劣环境中逐步生长并最终蜕变为珠宝的过程，实现了珠宝与自然场景的高度融合。视频在视觉效果和数据表现上取得了显著成功，成为客户社交媒体平台上的最佳作品，大幅提升了熙·东方艺术珠宝的品牌认知度。通过生成式 AI 技术，蓝色光标成功突破了传统艺术珠宝的表现框架，展示了 AI 在高端奢侈品行业的巨大潜力。

博鳌论坛前期，蓝色光标和博鳌亚洲论坛“官方唯一指定用茶”——小罐茶一起利用 AI 技术，结合不同国家、地区的饮食文化，创造出符合用户自身口味的虚拟茶饮与配方，激发了用户的创造欲望，产生了近万种茶饮。与此同时，也改变了传统互动 H5 的形式，利用 AI 工具自动生成专属视频，让每一个用户深度参与，形成强大的 UGC 和传播效应。

蓝色光标为上海家化玉泽品牌打造的 3 条奥运 social 短片通过 AI 技术与艺术的深度融合，推动创新、合作和创意探索，创造出前所未有的视觉和叙事体验，赋予新一代创作者释放想象力、塑造内容产业换新未来的力量。短片通过“商业 + 创意 +AI”包装，从全球 500 多件作品中脱颖而出，摘得美国洛杉矶人工智能学院派组织举办的 Neu Wave AI Film Festival 2024-“全球优秀奖”荣誉。

技术驱动全球化 2.0 布局，AI+ 本地化赋能高质量出海

基于全球化出海趋势，蓝色光标 2024 年出海业务持续发力，通过技术创新、新业务探索、市场拓展以及深化合作等方面继续保持快速增长。2024 年，蓝色光标出海营收 483.33 亿元，在公司总营收占比近八成。自 2015 年布局全球化业务以来，持续增长的出海规模不仅确立了蓝色光标全球营销集团 TOP10 的地位，也让蓝色光标成为全球数一数二的出海营销企业，更成就 7 万 + 中小企业走向全球市场。

如今，蓝色光标与 Meta、Google、TikTok for Business 保持长期官方代理合作关系，市占率稳居第一，每年同比两位数持续增长。在三大核心媒体之外，蓝色光标还不断拓展新兴媒体，先后成为 Snapchat、微软广告、Pinterest 官方代理商。2024 年，蓝色光标成为全球机器学习和增长营销解决方案的领导者 Moloco 首批核心代理，战略合作实现指数级增长。

在技术创新方面，基于 AI 新范式构建的技术壁垒，2024 年蓝色光标推出了海外程序化平台 BlueX 和 AI 云原生增长引擎 BlueTurbo DSP，进入以技术驱动的全球化 2.0 高质量发展阶段。BlueX 在全球三地部署了服务器，流量覆盖全球 200+ 国家和地区，已经为近百家出海开发者及品牌提供服务，2024 年四季度收入同比增长 4000%，呈现了良好的增长势头。BlueTurbo DSP 是全新的 AI 驱动的全球化 DSP，用 AI 重塑全球化流量竞价引擎，触达全域程序化流量，助力出海客户、海外客户的全球增长；同时，BlueTurbo DSP 将与出海代理业务深度协同，用 AI 重构用户增长模型、创意模型、流量模型，为客户带来更大增长空间。

此外，蓝色光标还积极开拓本地化市场，加速推进全球化战略进程。2024 年，继美国、新加坡、日本、越南之后，蓝色光标在泰国、加拿大和沙特等地新设分公司和独立办公室，以本地化运营为核心，通过深度服务持续推动业务扩展和全球化团队建设。

2024 年 2 月，Kwai for Business 与蓝色光标旗下蓝标传媒携手开启“巴西淘金之旅”，深入探索中巴商业环境的差异与机遇，聚焦圣保罗经济发展前景。双方结合巴西本土文化与市场特性，为中国出海品牌定制创新营销策略。借助 Kwai for Business 的强大平台与蓝标传媒的深度市场洞察，中国品牌在巴西市场实现了影响力和知名度的双重提升，助力其深耕拉美市场，赢得更多市场份额。

11 月，蓝色光标在北京组织了由沙特媒体部（The Saudi Ministry of Media）、沙特媒体监管总局（The General Authority of Media Regulation）及中国 23 家 AI 与游戏产业公司共同参与的「AI 与游戏产业合作交流会」。作为 All in AI 的全球化营销科技公司，蓝色光标邀请了 20 余家中国头部 AI 及游戏企业参会。活动现场，中国企业与沙特媒体部进行了深入交流，现场氛围热烈且成果显著。此次活动，为沙特媒体部与参会企业搭建了面向沙特市场出海合作的桥梁。此次「AI 与游戏产业合作交流会」不仅是中沙广告营销领域合作的缩影，更是沙特“2030 愿景”与中国“一带一路”倡议互联互通的生动体现。蓝色光标将继续携手更多中国企业，把握沙特市场的广阔机遇，共同开创出海新未来。

在海外市场，蓝色光标凭借不断壮大的全球化团队以及深耕多年的本地化资源，为中国企业出海提供精准高效的全链路营销服务。蓝标越南分公司助力中国头部家电品牌创维进入越南市场，通过对当地受众的深度洞察和媒体资源的精准整合，

成功提升品牌在当地的知名度和影响力。此外，蓝色光标还依托国内优质的整合营销资源和近 30 年的行业经验，展现了全球化双向服务的全链路能力。

蓝色光标日本团队协助富士胶片（FUJIFILM）旗下化妆品及保健品成功入海中国，通过符合品牌与本地市场调性的精准营销方案，以及线上线下联动的强执行力，显著提升该品牌在中国的知名度并快速赢得消费者认同。

从 2015 年的出海营销全球化布局到 2024 年 AI 技术驱动的全球化 2.0 阶段，蓝色光标不仅助力中国品牌走向国际，更通过技术与本地化策略不断突破文化、语言与资源壁垒，为全球商业释放更大潜能。

AI+xR 创新赋能文旅，开创文旅服务新商业模式

随着 AI、XR 等技术赋能内容生态，文旅产业正迎来前所未有的变革。2024 年，蓝色光标全面推进 AI+xR 的内容开发与场景运营，集成虚拟现实、LBE 大空间、沉浸式体验内容 IP、AI 数字人直播与本地生活等前沿技术应用模块，协同迈向更深层次的数字文化创新与虚实融合，推动多地数字化创新项目陆续落地，不仅重构线下文旅数字业态，也开创了蓝色光标文旅服务的全新商业模式。

打破传统边界，“华夏漫游”IP 引领文旅新风潮

在探索元宇宙与文旅交汇点的过程中，蓝色光标旗下蓝色宇宙推出“华夏漫游”系列文旅 IP，通过 AI+XR 空间计算技术，打造国内系列漫步式 VR 沉浸体验内容，进一步挖掘和开发各地的文化旅游资源，推动文旅产业的多元化和可持续发展，共同构建一个开放、包容、创新的数字化文旅新生态。

其中，“华夏漫游”系列中国式漫步 VR 沉浸体验内容《华夏漫游之北京中轴线》，作为北京中轴线申遗及其数字化保护与传承的重要成果之一，先后亮相于印度首都新德里举行的联合国教科文组织第 46 届世界遗产大会、先农坛北京中轴线申遗成功庆祝活动成果展、2024 年全球数字经济大会元宇宙消费体验季，并作为“数字中轴”系列成果收录于 2024 年世界互联网大会案例集，获得 2024 年“数据要素 ×”大赛北京分赛文化旅游赛道二等奖、文化和旅游部国际交流与合作局 2024 精品推荐项目。该项目已落地北京钟鼓楼、天安门、天桥等多处中轴线遗产点，形成中轴线的数字化探索体验，累计接待国内外游客破万人次，获得中央电视台、北京电视台、人民日报、人民网等媒体千次报道，累计媒体曝光量破亿。

9 月 15 日中秋节，蓝色光标旗下蓝色宇宙与剑门关风景区共同投资打造的华夏漫游《千年奇遇剑门关》漫步式 VR 影院在剑门关风景区内正式开业，并登上了 2024 年服贸会成果发布会。该项目利用 VR 技术重现了五丁开山、三国战场、红军长征、翠云廊太平盛世等标志性历史事件与当地风景。由剑门关山石所化的“关剑”作为剑门关的数字代言人在各类线上线下活动中与游客互动，更好地展现了剑门关的文化。

蓝色光标通过“华夏漫游”项目，打造数字世界的中国式漫游体验，挖掘那些已经消失的中国传统文化与遗产，焕新中国故事、城市文旅的数字化新表达，持续赋能中国文旅景区和世界文化遗产的数字化升级体验。

虚拟人跨界创新，探索数字化新未来

随着技术的不断突破和数字产业的蓬勃发展，虚拟数字人正在成为许多行业的重要创新力量。作为数字化营销领域的领航者，蓝色宇宙不断探索虚拟人与各行各业的跨界应用场景，以技术驱动创新，在品牌、文化和消费者之间搭建了更具沉浸感和互动性的桥梁。

2024 年，蓝色光标立足吉林冰雪文化背景，借助新型数字技术，为“长白天下雪”IP 进行全方位数字化升级，打造了全国首个冰雪文化虚拟人“初一”和“玄龙”，通过数字文旅创新讲述冰雪丝路文化，实现了“长白天下雪”虚拟品牌从 0 到 1 的塑造。虚拟数字人冰雪宣传片《长白天下雪 雪域见奇遇》入选了 2023 年全国国内旅游宣传推广十佳案例。

2024 年，蓝色光标联合抖音推出数字文旅短剧《似是古人来》苏州篇，并与苏州姑苏区共同推出“苏小妹带你逛苏州”系列活动，赋能文旅数字化升级与宣传。短剧聚焦年轻人当下痛点话题，数字人苏小妹化身 AI 助手召唤神奇的老祖宗，解决年轻人的问题，形成跨越时空的共鸣与连接。此外，蓝色光标联合姑苏区文旅资源，打造 # 苏小妹带你逛苏州系列活动，联动苏州多地名胜古迹和多个商业体，携手多名艺术家和非遗传承人，用数字技术打造创新内容，为观众解锁苏州名贤故事、苏式生活美学。10 月 18 日，数字虚拟人苏小妹亮相第十三届苏州文博会，带观众在数字世界“逛古城”。活动中的“对话古都”系列 VR 体验，揭开了北京老城和苏州古城的历史秘密，让用户近距离感受科技和传统文化的碰撞。

蓝色光标不仅打破了虚拟人与文旅宣传的次元壁，还拓展了虚拟人在时尚业的创新应用。在与北京服装学院服饰艺术与工程学院的合作中，苏小妹和蓝色光标首位数字音乐人“K”作为创作模特于 4 月 29 日亮相“迭奏 Ritornello”2024 北京服装学院本科毕业作品展。自 2023 年 9 月起，蓝色宇宙就与北京服装学院服饰艺术与工程学院虚拟时尚设计方向开展了长期合作，通过高校毕业生与企业的深度交流，整合院校和产业的共同资源，探索数字时尚产业发展的全新实践，打造数字化与创意融合新范式。此外，苏小妹也在探索数字文创与非遗时尚的结合，联合国家级非物质文化遗产碧螺春制作技艺传承人施跃文、苏绣青年艺术家薛氏刺绣第四代传承人张雪，结合苏州非遗文化特色，采用 AIGC 打造非遗数字时尚造型大片。

AI+ 技术驱动，为客户提供高质量营销服务

在 AI 技术赋能之下，由技术驱动和效果驱动的数字广告业务也展现出强劲的发展势头，成为蓝色光标的重要增长引擎，收入规模已经突破百亿大关。

蓝色光标旗下专注于国内广告业务的旗舰品牌思恩客，多年深耕游戏等泛娱乐服务领域，代理资源覆盖字节跳动、腾讯、Bilibili、小红书、微博、快手等头部媒体，以及百度、360 等核心搜索平台，在数字广告营收中稳居第一梯队。面对 2024 年行业竞争加剧的挑战，思恩客灵活链接媒体平台与客户两端，更聚焦与服务高质量客户与整合优质媒体资源、以技术创新为引擎，大幅提升业务毛利率。思恩客大力投入效果广告，特别针对 AIGC 在游戏行业的高频应用，通过 AI 工具提升广告投放效率，精准匹配用户需求，并辅以创新的营销策略，显著提升广告效果与客户满意度。面对游戏行业预算收缩、追求高效交付的新常态，思恩客从产品研发、上线到长尾阶段全生命周期提供精准营销服务，为客户创造高质量增长。

基于蓝色光标深厚的营销服务经验，思恩客进一步加码社区生态布局，搭建内容营销团队，以游戏客户为原点，探索与汽车、手机等头部品牌的合作机会，精准触达年轻玩家群体。在品牌曝光、用户转化及口碑塑造上实现品牌与目标受众的无缝衔接，深化对多目标交付的理解与实践。这一系列举措不仅带来了聚拢效应，也为 2025 年及未来的业务增长拓展了新空间。

与此同时，蓝色光标旗下的效果驱动互动式程序化广告平台 UGdesk，依托数据技术与内容服务，为客户提供高质量用户增长解决方案，并为开发者提升流量变现效率。UGdesk 通过 DSP、ADX、SDK 等方式深耕巨量引擎、腾讯、微软广告、小红书、快手等顶级媒体生态，同时积累了国内外中长尾流量资源。借助 AI 与大数据技术，UGdesk 能够精准定位目标用户，实现广告的个性化与高效投放，提升广告曝光率与转化率，带来显著的投放回报。

得益于 AI 技术的快速发展与国内成熟技术框架的支撑，蓝色光标的程序化广告平台已汇聚数百家媒体平台资源，不仅提升了广告的曝光率与转化率，更为广告主带来了显著的投放回报，也是蓝色光标高毛利的数字广告产品。

进入 AI 时代，蓝色光标凭借前瞻性的技术布局与持续的市场拓展，将继续引领数字广告行业的发展，为广告主与媒体创造更多价值，以技术为核心驱动力助力客户实现长效经营。

02. 携手客户并肩践行社会责任

蓝色光标始终秉持“与客户共践社会责任”的发展理念，在全球化服务与本土化实践中持续探索创新。我们构建起贯穿企业全生命周期的责任履行体系：从助力民族品牌出海塑造国际影响力，到开展特殊群体关爱计划；从发起普惠性公益项目，到构建 ESG 战略咨询体系，始终将社会责任深度融入商业运营的每个环节。

2024 年，我们与全球合作伙伴共同开辟科技向善新路径。探索科技与社会责任的交汇点，为不同发展阶段的客户提供切实可行的社会责任营销解决方案。这些创新实践不仅实现了客户品牌价值的提升，更构建起 " 商业价值 – 社会效益 " 的可持续发展模式，持续为利益相关方创造共享价值。

推动跨文化传播，促进国际市场拓展

积极拥抱全球化浪潮，让世界瞩目中国品牌。作为营销行业领军企业，蓝色光标凭借丰富的海外资源、数字营销经验、技术产品能力和国际业务管理经验，为中国出海品牌提供一站式营销服务，全力赋能中国品牌开拓全球市场。

基于蓝色光标全球化业务布局和资源优势，2015 年起，蓝色光标协助茅台推进全球市场布局，打造国际化品牌形象，助力茅台全球化战略稳步落地。2024 年，蓝色光标协助茅台前往日本、希腊等地举办“茅台之夜”品牌 IP 活动，并连续两年在美国纽约、英国伦敦、法国巴黎、日本东京、韩国首尔、新加坡、意大利米兰、中国澳门等全球热门城市地标点投放品牌创意广告，收获较高关注，引发多次海外“茅台热”现象，打造了中国白酒品牌出海的标杆案例。除助推茅台品牌出海业务以外，蓝色光标深度参与了茅台在品牌宣传、市场推广及社会公益等多个领域的项目，见证并助力茅台从传统品牌向国际化、高端化品牌的蜕变。

作为有着完善全球化布局的营销企业，蓝色光标始终架设海外品牌与中国文化的双向沟通桥梁。2024 年，蓝色光标充分发挥资源整合优势，推动神龙与各界知音伙伴共同交流、共绘愿景，携手将从故宫到凡尔赛宫——致敬东方之旅”打造成中法建交 60 周年经典之作。“从故宫到凡尔赛宫——致敬东方之旅”系列活动，是法国驻华大使馆官方认证的

中法文化旅游年重磅项目，在整个中法建交 60 周年的文化、艺术交流项目中，是路程跨度最远、参与范围最广、持续时间最久的活动。4 月 1 日从北京出发到 6 月 24 日巴黎站活动，历时 85 天、总行程超过 16000 公里，神龙品牌形象和产品品质都得到了用户极大的认可。本次活动邀请多位法国领事馆嘉宾及行业内外重量级嘉宾为品牌站台背书，引发了广泛关注，同时也获得了央视等媒体的肯定和报道，地方政府的大力支持以及行业核心媒体 /KOL 的多次报道，进一步提升了传播声量。

在活动执行过程中，神龙汽车通过品牌、用户、经销商的多方联动，围绕国内外多样化的场景，共创用户体验，将从故宫到凡尔赛宫打造成了能够体现产品核心价值的场景化用户体验 IP 活动。与此同时，活动涵盖了中法两国以及途经的多个国家和地区的文化交流活动，也为两国艺术家、学者和普通民众提供了广阔的交流平台，这种跨地域、跨文化的交流有助于推动中法两国在文化、艺术、教育等领域的深度合作。蓝色光标不仅实现品牌声量的国际级传播，更构建起“文化认同—商业赋能—价值共生”的全球化运营范式，为品牌客户提供了可复制的文化融合解决方案。

关爱银发人群，彰显 AI 时代人文温情

在科技高速发展的时代，银发人群常常被忽视，他们的需求往往很难被看见和重视。蓝色光标京东服务团队敏锐地抓住了“1023”重阳节与“1024”程序员节巧妙重合的契机，将目光聚焦于老年群体，揭示他们在科技时代的需求。该项目展示了京东程序员通过 AI 技术帮助老年群体实现愿望，为提升老年群体的科技智能生活作出贡献。项目通过技术手段有效缩小数字鸿沟的同时也彰显了对老年人这一特殊群体的关怀。其中，温情大片《爸妈的第一个 AI 作品》，让银发人群切实感受到科技的创新力量，连接起程序员与老年人——两个看似遥远的群体。该项目凭借创新与温情兼具的表现，夺得 2024 金投赏代理公司组 AI 创新整合金奖，为 AI 赋能社会提供了温暖生动的范例。

关爱跑者健康，减少运动伤害

跑步被认为是世界上受伤率最高的运动，据统计，中国有超过 80% 的跑者受到过伤病困扰，这些身体的伤痛成为大多数跑者无法继续跑步的阻碍。在与安德玛合作中，蓝色光标关注到这一群体，

为了跑者免于伤病的困扰，深度采访了不同跑龄与水平的跑者，收集其受伤经历作为宝贵经验，汇编成跑者手帐作为避险指南，并在线上社群发起挑战，将手帐赠予成功挑战者。同时，将采访音频剪辑成建议播客，并在易受伤路段设 NFC 警示牌，帮助跑者有效避险。该项目一举斩获 PRWeek Global Awards 2024 - Best Campaign: Asia Pacific 类别 Highly Recommend 奖项。

不仅如此，蓝色光标和安德玛也长期关注女性运动、健康和多元生活方式。为此，安德玛在上海徐汇区安福路为运动女性开了一家限时花店，在这里可以用运动换取鲜花，犒赏“把汗流漂亮”的运动女性。泛运动人群也通过花店，感受运动带给生活的启示，实现“运动仰望”。在本次“把汗流漂亮”安德玛限时花店的现场，运动家们可以通过嘉宾带来的女性健康分享内容，了解运动和生活中保护乳腺的知识。作为专业运动品牌，安德玛一直深挖女性运动需求，以科学的运动理念和多元的运动体验全力赋能女性投入训练，构建女性专属的运动社群，全方位赋能女性运动家拼搏出美好的自我与明天。

探讨女性困境，倾听妈妈的声音

在不被看见的日常里，很多妈妈为了成为大家眼中的“好妈妈”而疏忽关注自己。在母亲节这个特殊的节日，蓝色光标推动母婴类品牌 Momcozy 发起了一项特别项目，邀请四位真实的妈妈分享她们的故事，倾听她们在成为妈妈后所面临的挑战。通过讲述她们如何从不被看见的日常中找到成长力量，传递出“做一个 Cozy Mom”的理念。妈妈们分享的“Cozy Power”不仅展现了个人成长，也鼓励了更多妈妈加入“Cozy Mom”的行列。该项目荣获 2024 IAI 内容营销金奖及影视广告银奖。

在中国，有 2 亿女性正在遭受漏尿问题，平均 3-4 位女性就有一位。但由于漏尿是一个带有羞耻感和禁忌感的话题，再加上社会对漏尿知识仍不普及，人们往往带着“有色眼镜”看待漏尿群体，导致她们羞于启齿，默默承受，从而引发焦虑、抑郁等心理疾病。在“紫色郁金香公益计划”中，蓝色光标携手蓓姿和中华思源工程基金会发起话题 # 漏尿要不要说出口 # 引发热议，携明星、KOL、权威医生、主流媒体共同发声，让更多女性患者敢于正视问题，找到“群体”，消除公众对漏尿群体的偏见。

撬动传播价值，关爱珠峰守护者

珠穆朗玛峰，地处世界之巅。珠峰 IP 不仅承载着自然与文化的深厚积淀，还拥有全球独一无二的传播价值。蓝色光标旗下蓝瀚互动成功签约珠峰独家广告代理权，成为「唯一」能够整合珠峰 IP 资源、服务品牌客户的广告合作伙伴，帮助客户以公益为起点，撬动珠峰 IP 的全新传播价值，成就行业难以复制的稀缺资源。

蓝色光标与美的空调携手，通过珠峰 IP 开展了一次公益与品牌传播相结合的合作。针对珠峰管理站冬季取暖设备不足的问题，美的捐赠 24 台空调，改善了守护者们在极寒环境下的生活条件，也通过极端环境验证了产品的卓越性能。结合珠峰 IP 的资源与场景，蓝色光标为品牌提供了一系列公益与传播相结合的解决方案，包括 TVC 拍摄、商业直播、闲暇装置设置、珠峰 logo 联名等，从公益捐赠到传播落地，打造了公益与品牌共赢的经典案例。

03. 构建行业生态，推动协同发展

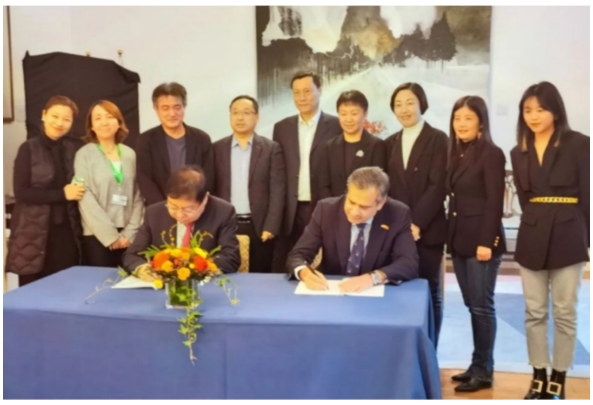
作为营销领域的领军企业，蓝色光标始终站在行业前沿，引领着营销创新与变革的浪潮。2023 年率先提出“All in AI”战略，2024 年 AI 战略不断走深向实，将人工智能深度融入营销的每一个环节，以科技赋能营销，推动行业的智能化转型与升级。多年来，蓝色光标坚持以开放生态，构建互利共赢的行业网络，与上下游合作伙伴、客户及科技巨头紧密协作，通过技术共享与资源整合，持续提升 AI 营销服务能力，为行业创造增量价值。

在 AI 生态布局上，蓝色光标深化与全球科技企业的战略合作，加速 AI 技术与营销场景融合，打造智能营销解决方案，并输出创新方法论，引领行业变革。同时，蓝色光标积极搭建行业交流平台，通过参与国际广告节、数字贸易博览会等顶级盛会，分享 AI 营销前沿实践等，不仅以 AI 赋能品牌增长，更通过生态共建、知识共享、标准共创，持续释放行业创新势能，助力构建更具韧性、智能化的营销新生态。

积极参与行业活动，分享 AI 探索实践推动创新

1 月 12 日，蓝色光标 CEO 潘飞受邀出席北京微软亚太研发集团总部举办的 Microsoft Ignite 大会，以《蓝色光标 All in AI 的探索实践》为主题，解析生成式 AI 时代的营销范式演进脉络，并分享了基于自身在 AI 应用实践、行业模型构建和业务提效赋能等方面的宝贵经验和案例，展望了 2024 年蓝色光标在 AI 营销方面进一步的发展方向，并表示公司将持续深化 AI 技术的应用，推动行业创新与变革。

1 月 10 日，由 IAI 传鉴国际广告奖执委会主办、蓝色光标集团协办的第 24 届 IAI 传鉴北京宣讲会在蓝色光标集团成功举办。蓝色光标集团 CEO 潘飞、副总裁王薇、Blue AI 负责人李林波就 AIGC、ESG 等行业热点话题进行了分享。蓝色光标凭借创新表现被授予“AIGC 营销创意专家顾问单位”称号。自 2016 年 IAI 年鉴升级为国际奖项以来，蓝色光标积极参与，斩获百余项奖项并多年稳居数字营销公司和获奖公司 / 集团 Top5，为行业带来前沿视角和助力。



1 月 17 日，中国广告协会与英国商业贸易部在英国驻华大使馆官邸正式签署战略合作备忘录，中英品牌与经贸论坛组委会正式成立，蓝色光标集团副总裁王薇担任论坛副主席。这一举措标志着中英两国在品牌与经贸领域的合作进入一个新阶段，为中英两国在新兴领域的互利合作注入新动力，助力中国企业更好地融入国际市场。

3 月，蓝色光标 CEO 潘飞受邀参与微软中国闭门分享会，以“Digital transformation in the era of AI”为主题对话微软全球 SVP Kevin Peesker。基于过去一年蓝色光标 All in AI 战略落地中的宝贵经验，分享 2024 年蓝色光标在此基础上迈向 AI First 的决心与信心。蓝色光标将会与微软中国继续携手合作，一同探索更多合作场景，构建新的商业模式，推动 AI 时代下组织形态的不断创新和变革。

2024 年 6 月，蓝色光标参加 2024 正和岛案例共学年会，并入选“正和岛营销联盟”首批成员。作为 AI 营销领域的先行者，蓝色光标的加入为正和岛营销联盟带来丰富的 AI 营销专业经验和创新动力，助力营销联盟进一步扩展行业网络、开拓全球视野、进一步提升品牌影响力。

2024 年 7 月，由北京市人民政府、国家互联网信息办公室主办的 2024 全球数字经济大会在国家会议中心举办。作为营销科技行业的领军企业，蓝色光标参加数字生态出海发展论坛、科技新航海论坛等多项重要专题论坛。现场举行了“数字经济国际合作专业委员会成立暨数字经济企业组团出海计划启动仪式”，蓝色光标集团党委书记、副总裁孔晶参加了启动仪式。在 7 月 5 日举办的“科技新航海论坛”上，蓝标传媒副总裁李姣以《智慧营销新风潮：AI 点亮全球化新未来》为题发表演讲，深入剖析出海营销发展的行业趋势，分享蓝色光标在 AI 战略上的发展布局及实践成果，展示公司借助 AI 技术帮助中国企业出海营销的探索和实践。

9 月 25 日，蓝色光标参与第三届全球数字贸易博览会，展示多项前瞻性内容与在 AI 驱动下的创新可能性。在为期五天的大会中，蓝色光标与杭州市会展集团联合主办了其中的重磅会议——Transform · 2024 全球数字生态大会，共同发起针对中国数字创新的全新榜单，旨在寻找在数字浪潮下的科技新秀、引领数字技术和前沿领域的科技巨头、致力于持续推动传统产业数字化升级的重要力量。同时，蓝色光标多项技术产品、服务平台、数字成果亮相“丝路电商馆”，吸引了诸多海内外参展商关注。

开展合作，共促行业繁荣发展

与更多全球化新兴平台合作，助力品牌出海营销

2024 年 4 月，蓝色光标旗下蓝标传媒荣获小米国际互联网业务部颁发的「Mi Ads 2024 Global Core Agency」资质认证，标志着双方将在小米全新“人车家全生态”战略框架下，深化合作，携手开拓全球品牌出海的新机遇。双方的合作源于在智能化、全球化战略上的高度共识，蓝色光标的 All in AI 战略与 BlueAI 行业模型将进一步提升营销效果，丰富创意内容，并通过小米广告的多元化形式，帮助品牌建立长期的全球用户联系。

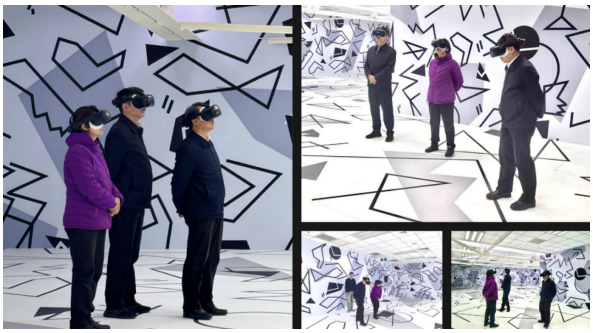
6 月，蓝标传媒与北美本地资讯平台 NewsBreak 达成合作，为海量出海客户提供全新的广告投放渠道与资源，助力品牌精准触达北美市场。自 2015 年创办以来，NewsBreak 迅速崛起，现已拥有 1600 万日活用户和 4000 万新闻简报订阅用户，成为美国领先的本地资讯平台，覆盖超过 2500 家综合出版商网络。其独特的广告形式，包括信息流广告、多图轮播广告、沉浸式视频广告等，极大提升了品牌营销的精准性和创意表现。依托 NewsBreak 的精准投放能力和活跃用户群，结合自身在全球化营销的深厚经验，蓝标传媒将帮助中国品牌在北美市场实现高效的广告投放和品牌价值传递。

11 月，蓝标传媒与亚马逊广告达成合作，标志着蓝标传媒将通过亚马逊广告，持续助力广告主触达全球受众，利用其全面的产品矩阵，连接 15 亿全球数字化消费者，实现营销目标。蓝标传媒借助亚马逊广告强大的广告解决方案、丰富的产品矩阵和定制化的服务，为出海客户提供更丰富的个性

化营销内容，在亚马逊及其外部渠道中与消费者建立联系，探寻多媒体电商营销的广阔蓝海。

11 月，蓝标传媒正式与 Teads 达成合作，蓝标传媒将通过 Teads 这一全球媒体平台，助力出海品牌触达全球市场 20 亿受众。蓝标传媒的客户可利用 Teads 的全球资源和先进技术，通过全渠道策略覆盖“每一块屏幕”，进而激发消费者互动。通过结合 Teads 的全球媒介资源和蓝标传媒的专业服务，广告主将能够在全球市场中获得更大的竞争优势，实现品牌增长和商业成功。

与文旅产业数字化合作赋能，推动商业模式创新

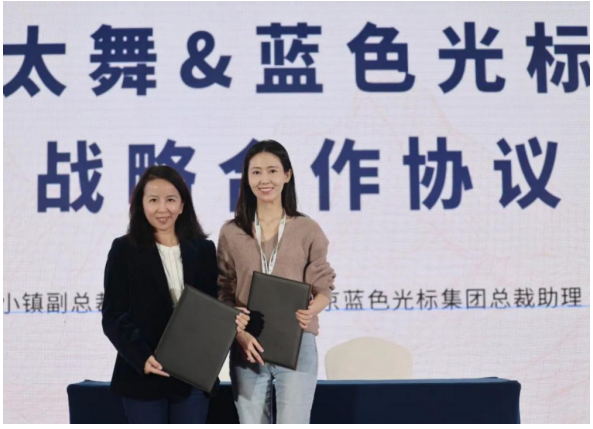


3 月 20 日，北京市文物局局长陈名杰、副局长褚建好一行到访蓝色光标，实地考察了最新一代 VR 沉浸式探索文旅产品——“华夏漫游之中轴线”。陈名杰局长充分肯定了该项目在文旅文博产业中广泛的市场前景和应用价值，双方探讨了未来深入挖掘中轴文化、活化中轴故事、数字化、国际化传播的可能性。

2024 年 4 月，蓝色光标旗下蓝色宇宙与 SOLANA 蓝色港湾进行战略合作签约。蓝色光标元宇宙业务负责人刘方铭表示，这是继教育、汽车行业之后，蓝标智播落地的首个虚拟人直播城市商圈解决方案，以虚拟人直播的方式为城市商圈提供新的品效双增方案。此次合作积极响应了 3 月北京市商务局引发的《关于促进北京市直播电商高质量发展的若干措施（2024—2025）》，有望为直播电商与城市商圈深度融合提供新范本，推动城市商圈的数字化升级。

6 月 18 日，蓝色光标与南昌市东湖区签约滕王阁数字化开发并设立数字文化基金。江西省委常委、宣传部部长卢小青，省政府副秘书长、省驻京办党组书记、主任樊雅强，省委宣传部一级巡视员郎道先，南昌市委常委、宣传部部长李松殿，东湖区委书记高辉红等与蓝色光标副董事长熊剑，党委书记、副总裁孔晶及元宇宙业务负责人刘方铭等出席了签约仪式。双方聚焦国家文化数字化战略，为江西省文化艺术传承、提升、传播提供全流程、高水准的数智化解决方案。

9 月 5 日上午，蓝色宇宙数字科技有限公司与滕王阁旅游区签署《华夏漫游之滕王阁》项目战略合作协议。双方将充分挖掘滕王阁的历史文化价值，依托蓝色宇宙在 VR 大空间领域的技术优势，共同打造《华夏漫游之滕王阁》文化旅游新 IP，积极拓展可市场化运作、可持续化运营的新数字文旅商业模式，助力文旅产业振兴、为中华文化传承注入科技新动力。



9 月 26 日，蓝色光标与太舞小镇正式签署战略合作协议，双方达成资源共享互惠，并在品牌端和销售端一起发力，深度绑定，共赴营销变革新蓝海。根据战略合作协议，太舞小镇将利用自身的滑雪度假全产业链优势、独特的自然环境和高端客户群体，为蓝色光标提供活动场地、拍摄取景地、高端客户度假体验等服务。蓝色光标作为国内顶尖的营销科技公司，则利用自身的数字营销技术和专业服务平台，为太舞提供品牌推广、创意广告设计、搜索引擎优化、新媒体内容营销、本地生活运营等全案营销服务。

加强与 AI 科技企业合作，构建可持续营销生态

7 月，蓝色光标与昆仑万维达成战略合作，共同打造 AI 新营销创新生态。双方结合各自在 AI 技术和智能营销领域的优势，共享实践经验，推出全新的 AI 解决方案和营销模式，缩短品牌转化路径，探索生成式广告产品形态。这一合作将推动广告生成、用户行为分析和内容个性化的创新，为加速构建 AI 营销生态注入新动力，推动生成式广告的创新和普及。

9 月，蓝色光标与快手可灵 AI 签署战略合作协议，就 AI 视频生成技术研发、平台合作、场景共建、内容创作优化等多维度展开深入合作，共探 AI 视频生成的无限潜力。Blue AI 心影创作平台将充分利用快手可灵 AI 视频生成模型的技术积累，持续优化视频生成工作流，提升效率和精准度，推动智能视频理解与 AI 内容生成向新阶段发展。通过与快手共同优化内容创作，平台将加速创作场景应用，提升内容专业性和精细度，为营销创作提供更丰富的功能体验。更重要的是，基于多样化 AI 工具和算法，打通 AI 视频创作全链路，共同构建具有创新性和价值的最佳范式，满足客户个性化和定制化的 AI+ 视频服务需求。

11 月，蓝色光标与火山引擎达成深度合作，双方将基于火山方舟、豆包视频生成模型、扣子专业版智能体开发平台，在视频生成、视频服务解决方案以及营销行业智能体应用等领域展开深入合作，共同推动 AI 与营销体系的深度整合、加速营销行业 AI 化进程。此次合作结合了双方在 AI 技术和营销领域的优势，加速了 AI 在营销场景的应用，引领了营销行业的 AI 运用范式，将提升双方整体竞争力与服务效能，开创 AI 赋能营销的新篇章。

分享 ESG 探索实践，助力品牌国际化

2024 年 7 月，中国广告协会国际传播工作委员会在蓝色光标举办“ESG 助力品牌国际化”主题沙龙，围绕 ESG 的战略意义、国内外实践路径及对中国品牌国际化的影响进行了深入交流与探讨。蓝色光标集团副总裁王薇发表演讲，深入阐述了 ESG 对于营销行业及中国品牌国际化的重要性，强调了基于中国国情的 ESG 范式表达与国际规则适应的必要性。蓝色光标充分利用自身在 ESG 领域的优势，为出海企业提供专业指导和支持，深入推动 ESG 理念在各行各业的广泛应用与实践，为中国品牌更好地开拓国际市场创造价值。

重视青年人才培养，启动 AIGC 青年赛

2024 年 5 月，蓝色光标 Young Blue Awards - AIGC 青年赛启动，这是全球首个由营销公司举办的、针对在校大学生及行业青年人才的 AIGC × 营销专业赛事，是蓝色光标将 All in AI 战略进一步向青年人才培养及行业赋能延伸的重要举措。大赛得到了学界及高校的大力支持，与中国传媒大学本科生院、中国传媒大学广告学院深入合作。比赛及相关培训、评审活动都深度赋能中国传媒大学课程实践，为促进高校专业内容与 AIGC 深度融合、搭建校企实践平台，探索校企多元合作，促进学生就业创造崭新模式。

2024 年 8 月，蓝色光标旗下新蓝标数字集团蝉联釜山国际广告节“全球最佳 AI 创新营销公司”，彰显公司在AI时代的创新综合实力和全球影响力。在活动中，蓝色光标通过 AIGC 技术为评委创作创意形象并制作 AI 主题宣传片，获得了广泛赞誉。多年来，蓝色光标持续向釜山国际广告节及其青年赛输送评委和导师，积极发掘和培养专业人才，并通过合作提供实习和就业机会，帮助全球青年精英通过真实的职场体验，迈出职业生涯坚实的一步。

在会上，新蓝色光标数字营销集团品牌部负责人阎钦展示了在 AI Marketing 和新媒体营销创意方面的创新实践，并分享了蓝色光标的品牌文化活动——蓝色光标年度案例大赏 Blue Awards，以及赋能海内外 AI 精英青年选拔及培养的 AIGC 赛事——Young Blue Awards AIGC 青年赛。

ESG

员工篇

关注员工成长与身心健康

01 践行多元、平等与共融的企业文化

02 人才驱动成长，共享发展成果

03 提供全方位学习机会，赋能职业成长

04 营造轻松愉快的工作环境，助力员工可持续发展

蓝色光标始终坚信，员工是企业最宝贵的财富，公司的成长离不开每一位员工的努力，而员工的进步也与公司的发展密不可分。我们始终坚持“员工第一”的核心价值观，致力于营造包容、开放、充满活力的职场环境，让每位蓝标人在这里收获成长，实现个人价值。

“让员工更幸福，让客户更满意”是蓝色光标的长期目标。为此，我们不断优化薪酬与福利体系，打造多元化的人才培养机制，并关注员工的身心健康与职业发展，助力每一位员工在蓝色光标的平台上激发创造力，保持激情，与公司共同迈向更美好的未来。

基于这一理念，我们在四个方面持续努力：

01. 践行多元、平等与共融的企业文化

作为全球化营销科技行业的先行者，蓝色光标深耕国际市场，在中国各大区域设有分支机构，并在北美、欧洲及亚太等地建立了广泛的业务网络。公司业务的全球化布局，使团队成员在文化、年龄、行业背景等方面展现出多元特性。基于这一特点，我们致力于营造包容、平等、共融的职场环境，推动不同观点的交流与融合，让多样性成为激发创新和创造力的沃土，为客户提供更具前瞻性的专业服务。

蓝色光标制定并实施了一系列促进多元化、包容性和公平性的政策，覆盖招聘、晋升、薪酬及福利等多个维度，鼓励不同性别、年龄、种族及文化背景的优秀人才加入公司。我们致力于打造一个尊重个体差异、支持员工成长、激励潜能释放的工作环境，使每位成员都能在蓝色光标实现自身价值，共同推动企业与社会的可持续发展。

构建平等、包容、尊重、正向的职场环境

每位员工都是独特的个体，拥有不同的背景、文化、性别认同和价值观。蓝色光标尊重并包容这种多样性，鼓励员工充分发挥自身优势，无惧展现个性与差异，以多元化的视角激发营销创新力、创造力和同理心。为此，公司努力打造一个平等、包容、尊重且积极向上的工作环境，并采取一系列具体措施予以落实。

平等：在招聘、薪酬激励、人才培养和晋升等环节，公司确保流程公平透明，杜绝任何形式的歧视，吸引并留住来自不同文化和背景的优秀人才。蓝色光标始终坚持性别平等、民族平等的原则，营造安全、公正、尊重的职场氛围。

包容：公司积极保障女性员工的合法权益，并在符合相关法律规定的前提下，为符合条件的残障人士提供适宜的工作条件，确保每位员工都能在公平的环境中成长发展。

尊重：作为一家以智力服务为核心的企业，蓝色光标尊重员工的个性与创新精神，鼓励他们探索新的思维方式和工作模式，以激发团队的创造力和协作力。此外，我们提供多元化、强竞争力的培训和发展机会，助力员工提升技能，以应对不断变化的市场环境。

正向：公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》，并通过《蓝色光标集团总部员工手册》（以下简称《员工手册》）多次修订和明确规范，坚决贯彻“零容忍”原则，杜绝任何形式的性骚扰、歧视或攻击性行为，包括基于宗教、种族、性别、性取向、年龄、国籍或身体状况的侵害，切实保障员工权益，营造公平、公正、友善的工作环境。

此外，营销行业工作节奏快，年轻员工占比较高。为帮助员工保持良好心理状态，公司积极关注员工心理健康，提供心理测评、心理咨询等支持服务，涵盖压力管理、情绪调节、人际沟通、家庭教育等多个方面，确保员工在需要时能及时获得专业帮助，共同打造积极向上的企业文化。

创建开放沟通、合作共融的工作氛围

蓝色光标秉持“开放沟通，合作共融”的原则，搭建多层次、多维度的内部沟通渠道，倾听每一位员工的声音，打破组织架构和业务边界，建立透明、高效的交流机制。我们致力于营造开放协作的企业文化，让沟通更加顺畅，促进跨团队协作，推动业务创新与人才成长。

为增强信息共享，公司定期举办管理人员内部交流会，包括 AD 大会、经营管理会等，帮助员工深入理解公司战略及业务发展方向。其中，AD 大会作为年度内部分享盛会，汇聚各业务单元的总监级管理层，围绕业务、战略和管理等核心议题展开深入探讨，员工可通过内部学习平台 BLUEWOW 进行在线学习。

此外，公司通过内网、电子邮件等形式发布重要信息，确保员工全面了解企业发展动态，实现目标一致。高层管理团队长期坚持输出《每周一讲》，通过内部邮件直接传达公司战略、企业文化及核心价值观，促进员工对企业愿景的认同与实践。与此同时，公司鼓励各级管理者与员工保持充分沟通，员工可随时向直属上级或人力资源部门表达意见，进一步增强信任，营造更加包容、协作的工作环境，共同推动企业的可持续发展。

02. 人才驱动成长，共享发展成果

蓝色光标始终坚信，优质人才是企业持续创新与进步的基石。为吸引并留住具备专业才能与创新思维的人才，我们在招聘渠道、薪酬福利、职业发展等方面提供全方位支持，助力员工实现个人成长与职业突破。

广纳人才，依法合规用工

合法、有保障的用工规范是企业稳健发展的保障。我们深知，一个公平、公正、法治化的用工环境对于员工的权益保护和企业的可持续发展至关重要。蓝色光标始终严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及其他适用法律法规，并制定《员工手册》及配套管理规范，确保公平、公正、公开的用工原则得到有效落实。

多渠道招聘，广纳人才：公司构建成熟的人才引进体系，通过实习生培养计划储备新生力量，依托校园招聘构建人才梯队，借助社会招聘引入成熟人才，辅以员工推荐激励机制，形成多元化人才生态，并通过精准匹配机制，提高员工与岗位的契合度，推动人才与企业的共同成长。

合规用工，保障权益：在招聘与用工管理过程中，我们坚决杜绝使用童工、强迫劳动，并严格禁止因国籍、地区、种族、性别、怀孕等因素对员工进行歧视。同时，在招聘、晋升、福利发放等方面，我们充分保障女性员工的合法权益，加强劳动合同管理，规范用工行为，以实际行动维护员工的各项合法权利。通过合法、有保障的用工规范，营造一个和谐、稳定的工作环境，让员工能够安心工作、发挥潜力，共同推动公司不断向前发展。

校企合作，培养新生力量：蓝色光标积极推动校企合作，设立大学生实习基地，为青年人才提供实践锻炼的机会。同时，我们定期组织并接待重点对口高校师生来访，深化交流与合作，优化人才培养机制，助力行业未来发展。

公平有竞争力的薪酬福利，吸引与激励人才

为了吸引更多具有专业才能和创新思维的营销人才加入蓝色光标，我们在薪酬福利、晋升发展等方面为员工提供全方位支持。蓝色光标始终与员工共享发展成果，提供公平有竞争力的薪酬和暖心有人情味的福利，营造温暖互信的工作环境。

吸引、保留和激励员工是公司取得成功的关键因素。公司不仅依据职位价值、员工的能力及绩效水平等内部因素来设计薪酬，同时也会参照市场水平，考虑生活成本变化等外界因素，从而保证企业薪酬的内部公平性和外部竞争力。此外，公司还设置以股票、期权等形式为主的中长期激励，与愿意和公司长期共同成长的员工共享发展成果。

蓝色光标肯定员工的工作与付出，并对工作成果及时做出评定与奖励。公司每年开展两次员工绩效评估，通过年初工作目标制定、年中绩效回顾及年末绩效评估，帮助员工制定个人绩效目标，促进上下级之间就工作目标、进展、结果和个人能力提升进行持续沟通，以便更好实现预期目标。绩效评估结果与个人的薪酬、岗位调动、晋升、发展等挂钩，通过绩效管理体系，激发员工对个人事业发展的全局思考。同时，公司设立绩效反馈机制，如员工对绩效评估结果有异议，可在绩效评估结果后 3 个工作日内进行申诉且提出相关申诉材料，保证绩效评估的公平公正。

自 All In AI 以来，蓝色光标积极推动全员应用 AI，公司内部已经形成浓厚的 AI 文化氛围，同时组织 AI 化的决策标准和理念融入了人才培训、晋升、

加薪等方面。目前公司建立 AI 人才优先的晋升体系，未来管理层 30%-50% 将由精通 AI/AI Native 的干部构成，赋予其关键业务决策权并使其跻身行业核心高收入群体；同时公司打破资历限制破格提拔 AI 人才，让敢想敢干的创新人才更快脱颖而出。

暖心、有人情味的福利

公司关心每位员工的身心健康，为员工提供具有市场竞争力的福利项目，旨在帮助大家降低风险、提高幸福感。

健康医疗保障

为员工提供基本医疗保险保障、补充型商业保险保障、年度体检、心理健康咨询（EAP）、就医协助和健康知识普及等各类活动，极大减轻员工的经济负担，给员工多一层健康保障。

提供特色福利，提升员工幸福感

为员工提供包括免费早晚班车福利、9 点以前免费早餐、健身房、淋浴房、母婴室、生日礼物、餐费补助、通讯补助、燃油费及停车费补助、办公电脑补助、工作日晚餐补助及交通费报销、节日礼品、特色食堂等多方面福利。

支持工作与生活平衡

除国家法定节假日外，公司为员工提供的假期包括：带薪年假、婚假、丧假、产假及陪产假、“郁闷”假、病伤假、工伤假、事假、亲子弹性假。为帮助大家避开春运高峰，与家人愉快团聚，除国家春节假期安排外，公司另增加 4-5 天的带薪春节假。

03. 提供全方位学习机会，赋能职业成长

蓝色光标始终坚持“员工第一”的核心价值观，构建完善的人才引进、培养、晋升与激励机制，为企业人才流动与吸纳提供强有力的支撑。我们致力于挖掘并培养卓越的管理者与行业专家，通过多层次的培训体系，鼓励员工不断提升专业技能，积极参与行业建设，实现个人职业发展。

蓝色光标的员工队伍年轻且充满活力，以追求卓越的激情，推动公司“All in AI”战略在应用层面的创新。与此同时，国内近 8% 的员工已在公司服务 10 年以上，他们不仅是企业文化的传承者，也是专业经验的重要支撑。公司采用量化考核的竞争机制，配套丰富的激励措施，确保员工在陪伴公司成长的同时，能够切实享受企业发展的红利，助力公司实现可持续、快速、健康的发展。

发展空间明确

蓝色光标鼓励员工探索纵向晋升与横向发展相结合的职业成长路径，帮助员工挖掘潜能，拓宽职业发展空间。公司依据岗位性质，将职级体系划分为管理类、业务类、专业类和职能类，并进一步细分为客户服务、创意等多个职业序列。员工可以根据自身优势与职业兴趣，有计划地调整职业方向，横向拓展技能，积累跨领域经验。同时，公司提供清晰的晋升路径，支持员工从执行层逐步晋升至总监乃至高管层，助力个人成长与企业发展双向赋能。

蓝色光标始终致力于打造公平、透明、包容的成长环境，让每位员工都能在职业道路上持续进阶，实现自身价值，并推动企业与行业的共同进步。

推动人才学习与发展

蓝色光标围绕“All In AI”和“全球化 2.0”战略，精心打造了一套覆盖全层级、内容扎实且深度契合公司发展方向的人才培养体系。该体系全面覆盖从初入职场的校招生、主任层级到经验丰富的总监层级，确保不同阶段的员工都能获得精准适配的培养内容。培训体系涵盖新员工培训、价值观塑造、职场通用技能提升、专业能力进阶、领导力与经营力锻造等多个维度，并紧密围绕公司战略，融入 AI 技术应用、全球化业务拓展等前沿知识。依托数字化优势，员工可通过线上学习平台深入掌握最新的营销方法和实战案例，从 AI 驱动的营销创新到全球市场趋势，持续提升专业能力，紧跟行业前沿。

此外，公司定期举办线下知识分享与培训活动，让员工有机会与 AI 领域专家、全球化业务精英等行业大咖深度交流，拓展视野。蓝色光标始终在人才培养的多元化模式和丰富资源方面持续创新，通过这一全方位、多层次的人才培养体系，为 AI 战略落地和全球化业务拓展提供坚实的人才保障。

高潜人才项目

蓝色光标针对不同层级的人才，量身打造定制化培养方案，并设计多样化的学习与发展项目，为公司高潜人才提供全方位的实战训练平台，全面提升其综合实力。

百一计划

“百一计划”是蓝色光标集团的管理精英加速计划，寓意“百里挑一”。该计划的核心目标是招募并培养集团内最优秀的中高层管理精英，为组织打造坚实的中坚力量。2024 年“百一计划”通过沉浸式的 AI 互动、体验和共创等创新形式，全面覆盖 AI 领域，助力公司深刻理解、推进并落地 All in AI 战略，同时挖掘并培养未来的领军人物。

在“百一计划”中，成员深入了解集团的全业务链条，全面提升 AI 能力、专业素养、领导力和经营力；与行业大咖交流经验、分享成长并表达见解；与优秀的同伴一起在竞争中共同成长。如今，许多“百一计划”的毕业生已成为团队骨干，部分学员已经晋升为集团子公司管理层。作为一项成熟的精英人才培养计划，“百一计划”将继续推进，为蓝色光标输送更多高素质的中坚力量。

NEBU 项目

NEW BLUE PROGRAM（简称 NEBU）是蓝色光标集团面向全公司推出的新型人才培养项目。该项目旨在遴选集团内高潜力的 30 岁以下青年人才，经过为期一年的辅导、实践作业与考核，综合表现突出者将结合业务需求，获得加速晋升至总监级岗位的机会。2024 年，“NEBU 计划”每两周开展一次活动，内容涵盖 AI 单元和 TED 单元，并基于 AI FIRST 业务场景创新设计。项目重点培养学员的深度思考能力，鼓励探求事物本质，全面提升通识素养、思辨能力以及 AI 认知与应用能力。

NEBU 作为集团的人才加速孵化器，将持续助力年轻精英的成长，为公司未来发展注入源源不断的创新动力。

蓝色种子

「蓝色种子」 是蓝色光标专为高潜力经理层员工打造的选拔与培养项目。2024 届「蓝色种子」是公司 AI 浓度最高的人才项目，不仅聚焦领导力、专业能力和战略文化的培养与赋能，更将 AI 贯穿始终。项目组为学员精心安排涵盖 AI、领导力、商业与创新思维、经营与业务等多个维度的培训，同时布置 AI Native 创新项目课题任务，让学员在深度学习的同时，结合实践，提升实操能力。

作为公司人才发展的重要引擎，「蓝色种子」致力于为未来业务领袖提供全方位成长平台，打造推动蓝色光标持续创新的核心力量。

蓝血超新星

「蓝血超新星」 是蓝标传媒及新蓝标数字专为应届生打造的专属培养项目，旨在帮助新人顺利完成从校园到职场的角色转变，并为公司储备新一代核心人才。

在 All In AI 战略引领下，2024 届「蓝血超新星」不仅聚焦应届生对公司战略文化和业务的深入理解，更将 AI 能力培养置于核心位置。项目采用“学练一体”的课程体系，结合业务实操锻炼，使学员在不同业务类型、丰富的客户领域和多变的营销场景中大展身手。通过与团队紧密协作，激发创意潜能，逐步成长为兼具专业能力、职业素养和团队精神的优秀职场人，实现从职场新人成长为成熟蓝标人的跃迁。

实用领导力

实用领导力公开课是面向新经理人的公开课，旨在为新任职或新加入的初级管理者的成长和管理工作赋能，助力他们在岗位上适应和发展。

课程涵盖两大核心模块，精准聚焦新任管理者的关键挑战：

课程一：《MRT - 经理层级角色转身》

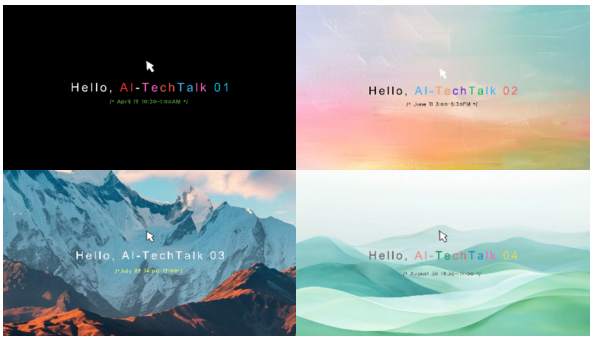
深入解析管理者在组织内领导力转型的六个发展阶段，帮助新任管理者建立从个人贡献者到初级管理者的角色认知。启发团队管理意识，明确管理者的核心职责，并从共建目标、委任授权、辅导与激励四个维度提升管理技能，助力团队高效协作与成长。

课程二：《慧眼识人 - 招聘与面试技巧》

系统掌握面试全流程，包括前期准备、面试技巧、后续注意事项，详细介绍结构化行为面试的过程、方法和技巧，提升选才准确度，增强面试官的人才甄别能力，助力打造高绩效团队。

AI TechTalk 项目

AI TechTalk 是一项面向公司产研、技术与数据领域的交流活动，旨在通过 AI 技术的深入探讨与行业分享，激发更具商业价值的创新碰撞，实现与公司战略的共赢。活动邀请公司内外部技术专家共同参与，2024 年共推出 5 期《AI TechTalk》，累计吸引了 272 人次参与。



实习生专属 AI Workshop

每年的 7 月至 8 月是实习生入职的高峰期。为了提供更多 AI 学习机会并帮助实习生更好地适应公司，我们特别打造了实习生专属 AI Workshop。该活动旨在从宏观层面帮助实习生构建对 AGI 的认知。我们邀请了蓝色光标的 AI 领域先锋为实习生们分享经验，并进行答疑解惑，助力他们更快地融入公司文化。2024 年，公司共组织了 3 场 AI Workshop，共计 84 人次参与。

AIGC 学习专区专项

AIGC 学习专区专项的设立初衷是赋能每一位希望学习生成式 AI/AIGC 的蓝标同学，助力个人成长，与公司战略共赢。AIGC 学习专区汇集前沿 AI 技术与实践，涵盖 AI 作品与案例、行业观点与洞察、实用工具教程等丰富内容。平台涉及各种热门 AI 应用，同时提供 AI 知识库资源，帮助同学们深入理解和高效应用 AI 技术。此外，专区还展示了蓝色光标 AI^2 战略解读、蓝色光标 AI 神获奖作品以及公司内外部优秀应用案例，助力大家拓展视野，把握 AI 时代的发展机遇。

公司精心打造覆盖各层级的专业课程，为每位员工提供线上与线下相结合的培训与学习机会，深入分享内外部的优秀实践和经典案例，携手每一位追求成长的伙伴，精进专业技能，拓展视野，提升竞争力。

2024 年，公司累计举办 28 场线下及直播培训，其中 AI 课程类 22 门，专业类课程 6 门，培训总参与达 2425 人次。

04. 营造轻松愉快的工作环境，助力员工可持续发展

秉持“员工第一”的理念，蓝色光标致力于打造轻松愉悦的工作环境，帮助员工在繁忙工作之余放松身心，提升幸福感与归属感，让每位员工都能在舒适的氛围中实现个人成长与价值。

坚持党建引领，凝聚发展合力

作为酒仙桥先进集体，蓝色光标集团党委员会以党建为纽带，积极探索党建与企业发展的深度融合，围绕组织建设互促、党员互动、党建资源互用、业务工作互助等方面，建立长期稳定的协作机制。同时，集团党委大力推进学习型党组织建设，不断创新党建载体，深化党性教育，凝聚思想共识，促进企业经营目标与社会责任的有机结合。7 月 1 日，蓝色光标集团党委在多功能厅举行了新党员入党宣誓仪式，7 名预备党员面对党旗庄严宣誓，为企业发展注入强劲的“红色动力”。

组织丰富多元的社团活动，促进员工健康与活力

蓝色光标始终关注员工的身心健康与幸福感，精心打造多元化的文化活动，助力员工在忙碌的工作之余放松身心，焕发活力，更好地实现工作与生活的平衡。公司设立了徒步、瑜伽、艺术、羽毛球等多个社团，并在 2024 年新增设咖啡社团，为员工提供更加丰富的选择。

各大社团定期组织精彩纷呈的活动，满足员工的多元需求。艺术社团将书法、油画、手工等艺术形式融入日常，为员工提供感受艺术魅力、激发创意灵感的机会。徒步社团则带领大家走出办公室，畅游雁栖湖、古北水镇等地，在自然风光中释放压力，收获宁静与愉悦。所有活动面向全体员工开放，大家因共同的兴趣相聚，在轻松的氛围中收获友谊，释放激情，感受生活的美好。

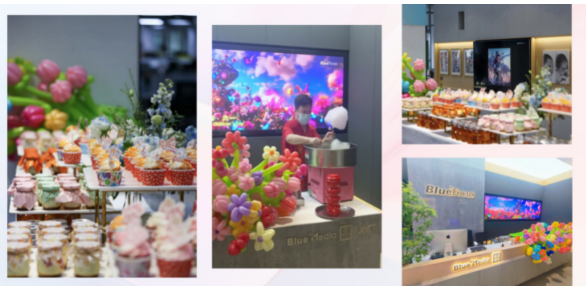
定制节日福利，给员工专属的“AI”

除了丰富的社团活动外，公司还组织了一系列节日定制化福利活动。

在每年的 3 月 8 日“国际妇女节”，公司都为女性员工准备专属礼包，送上温馨祝福，传递尊重与关怀，让她们在繁忙的工作之余感受到温暖与支持。蓝色光标相信，每一位女性员工都是公司不可或缺的重要力量，她们的智慧、创造力与坚持为企业的创新发展贡献着无限可能。

书籍不仅是知识的载体，更是思想的桥梁。在世界读书日，蓝色光标鼓励员工通过阅读拓宽视野、沉淀思考，以书籍为媒介探索世界。公司组织了“爱读书·AI 分享”主题活动，通过线上线下的阅读交流会，让员工分享阅读心得，推荐优质书籍，共同感受阅读的乐趣。此外，公司结合 AI 技术，探索智能化阅读体验，让知识获取更加便捷，让员工在快节奏的职场环境中仍能保持深度思考与成长。

六一儿童节当天，蓝色光标特别策划了“AI·六一”活动，鼓励员工暂时放下工作的压力，回归纯真初心，感受孩童般的热爱与想象力。公司结合“All in AI”战略，推动内部 AI 工具的使用，让员工在探索新技术的同时，享受轻松愉悦的节日氛围。这一活动不仅增强了员工的幸福感，也激发了他们的创造力和探索精神，让他们能以更加开放的心态迎接未来的挑战。



端午节承载着中华传统文化，在这个特别的节日，蓝色光标推出“‘粽’情撒野，不负热 AI”主题活动，鼓励员工放松身心，走进大自然，享受健康生活方式。公司精心准备端午福利礼包，让员工感受节日的温馨，同时倡导绿色低碳的生活方式，鼓励大家亲近自然，调整身心状态，以更加饱满的活力投入到工作中。

中秋佳节不仅是家庭团聚的时刻，也象征着团队的凝聚力与共同成长。蓝色光标以“月有盈缺，AI 无止境”为主题，在中秋节策划了一系列温馨活动，让员工在节日的氛围中感受公司的关怀。公司鼓励员工在科技的加持下，不断成长与突破，在各自的岗位上不断前行。通过这一节日，公司希望传递团结协作、共同进步的企业精神，增强员工的归属感和团队凝聚力。

在全球化与科技发展的浪潮下，公司在圣诞节特别策划了“AI 满圣诞·音悦绘”活动，将 AI 技术与艺术创作相结合，鼓励员工利用 AI 工具创作充满节日氛围的场景视频和音乐。公司希望通过这一活动，激发员工的创造力，让科技与艺术交融，提升员工对公司文化的认同感和归属感。同时，这一活动也展现了蓝色光标在 All in AI 战略下，对科技创新和员工成长的双重关注。

通过这些主题活动，蓝色光标不仅为员工提供了丰富的节日体验，更在日常工作中营造包容、创新、健康向上的企业文化。未来，公司将持续深化员工关怀，优化职场环境，以更多元化的方式赋能员工成长，让每一位蓝标人都能在温暖、活力与创造力兼具的环境中实现个人价值，与公司共同迈向更加可持续的未来。

营造温馨舒适的职场体验，提升员工幸福感

除了组织丰富的社团活动，公司还在办公区域内打造了多元休闲空间。公司配备健身房，设施齐全，鼓励员工在闲暇时锻炼身体，保持良好的身心状态。同时，在公共区域设置专业乒乓球台，员工可在午休或下班后切磋交流，享受运动的乐趣，提升职场幸福感。

为关注职场妈妈的需求，公司专门设立温馨舒适的母婴室，为新手妈妈提供安心私密的空间，支持她们在职场与家庭之间更好地平衡角色，兼顾事业与家庭责任，助力职业发展的可持续性。

此外，公司还搭建了“蓝小鲸”图书借阅平台，并在办公区域设置图书角，提供丰富的阅读资源。书籍涵盖历史政治、法律法规、营销管理等九大类别，共计 1400 余册，并根据业务发展与员工需求不断更新，助力员工在知识的海洋中拓宽视野，持续成长。

ESG

环境篇

践行可持续环境理念

01 搭建环境管理体系，持续完善管理制度

02 推动绿色运营，构建可持续发展企业生态

03 践行低碳理念，共建绿色生活方式

04 热心社会公益，践行企业责任

作为一家营销科技企业，蓝色光标在为客户创造更大价值、促进业务增长的同时，始终践行可持续发展的核心理念，保护环境、珍惜资源，积极推动社会向环境友好型转型。过去一年，我们积极推进绿色办公，通过优化办公空间、提升能源利用效率，有效降低碳排放并减少环境负担。

除了在硬件设施上积极推进节能可持续运营外，公司还将绿色环保理念深植于每一位员工的日常工作中。在出行方面，公司大力倡导绿色通勤，提供通勤班车减少碳排放。在办公管理方面，公司严格执行垃圾分类制度，提高垃圾回收利用率。此外，公司鼓励“无纸化办公”，通过电子邮件、线上审批流程及电子投屏等方式，减少纸张浪费，提高办公效率，以切实行动践行可持续环境理念。

01. 搭建环境管理体系，持续完善管理制度

根据国家相关规定并结合公司实际情况，蓝色光标积极探索并实施多种节能措施，持续完善内部环境管理制度，广泛使用节能产品，严格落实各项节能减排工作，提升员工的环保意识，推动公司可持续发展。

02. 推动绿色运营，构建可持续发展企业生态

公司始终践行绿色可持续发展理念，不断优化办公环境、提升能源利用效率，积极推动环保措施。通过打造生态办公空间、升级智能照明系统、优化能源设备、推广绿色饮水等举措，公司有效降低了能源消耗与碳排放，减少了资源浪费，同时提升了员工的工作舒适度与健康保障。

建立电子档案、电子合同、电子签系统，降低纸张消耗

为了提高工作效率，降低纸张消耗，公司 2022 年起实施信息化电子档案建设，通过电子文档的方式存储和管理企业的各种信息，尤其是简化财务流程，避免了大量纸质文件的产生，有效降低纸张消耗和能源消耗。同时，电子文档的存储和检索更加便捷，可以通过关键词搜索、自动分类等功能，快速准确地找到需要的档案，大大提高了工作效率。同时降低了纸质档案的存储、管理和维护人力、物力和财力成本，还保护了档案的原始性和安全性，推动了信息的共享和传播，对于公司及环境保护和可持续发展都具有积极意义。

北京总部及分子公司打印机统计情况

年份	耗材费用（万元）	纸张数量	重量（克）	重量（吨）
2020 年	33.7	6135876	26788624.50	26.79
2021 年	35.5	6446290	28143859.94	28.13
2022 年	30.5	5538739	24181580.64	24.18
2023 年	29.9	5441850	23758576.08	23.75
2024 年	28.5	5185018	22637272.83	22.63

注：该绩效表的数据口径为北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司（含总部及部分子公司）

持续完善虚拟化和超融合平台，提高安全及运维效率

为了提高信息系统的资源利用率、可靠性和灵活性，降低运维成本和环境影响，公司利用虚拟化和超融合平台，对现有物理机进行虚拟化，搭建统一的信息化平台，同时建立灾备平台，以应对可能的突发事件。通过构建虚拟化及超融合架构实现 IT 基础设施升级：整合原有 153 台物理服务器为 18 台承载单元，资源利用率提升显著，硬件投入与运维成本大幅降低；依托统一管理平台实现标准化流程自动化，简化运维管理流程，提高系统稳定性，故障响应效率提升；部署本地灾备平台后，系统恢复时间缩短，用户服务体验显著改善；同步实施节能减排措施，通过无纸化办公、能源优化等技术手段减少 IT 设施碳排放。

上线共享中心，数字化管控赋能绿色管理

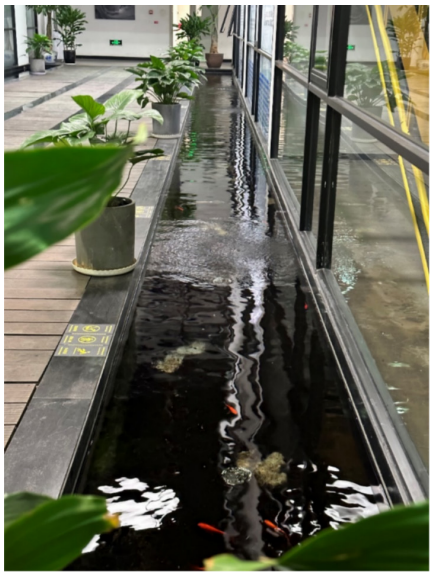
2024 年，公司财务共享中心正式上线，推动公司经营管理不断走向系统化规范化。共享中心平台通过重构业财流程架构，构建了覆盖财务流程的数字化管控体系，在环境效益、运营效能及治理水平三维度实现突破性提升。

环境维度方面，依托电子档案管理等无纸化功能，每年减少纸质单据使用量，间接降低印刷能耗及碳排放，推动绿色办公转型。运营维度方面，推进业务流程标准化，业务处理时效大幅缩短，资源利用效率显著提高。在治理维度层面，对员工流程管理进行优化和调整，极大降低财务风险。上线共享中心，不仅强化公司治理能力，更通过数字化赋能将绿色管理深度融入价值链各环节，推进公司智慧低碳运营。

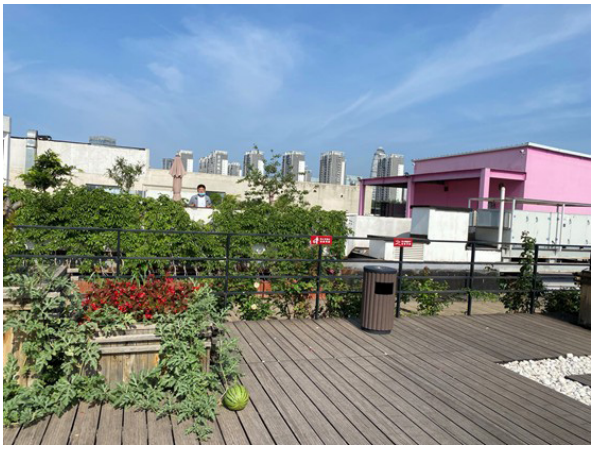
绿色办公生态，营造舒适环境

公司坚持绿色环保理念，致力于打造生态化、可持续的办公环境。在办公区域内，公司通过绿植布局优化空间，总绿化覆盖率达 10%，为员工营造自然舒适的工作氛围，促进身心健康。同时，鱼池景观作为绿色办公的重要一环，不仅提升环境美感，还在调节空气湿度、优化室内生态方面发挥积极作用。

为确保水质清澈健康，公司采用高效净化过滤技术，减少化学药剂使用，并委托专业团队进行定期维护，包括科学喂养与水质管理，确保生态平衡。此外，鱼池周围特别配备 LED 照明系统，不仅增强景观效果，还优化公共区域光环境，提升整体办公空间的舒适度与可持续性。



公司在办公区域布局了 1500 余棵绿植，这些绿植不仅美化空间，更在空气净化、氧气释放及碳吸收方面发挥积极作用，每日通过光合作用释放氧气、吸收二氧化碳，营造更加清新、健康的办公氛围。此外，公司设有三层露天休闲平台，栽种应季蔬菜及葡萄、石榴、杏等果树，形成兼具生态价值与观赏价值的绿色空间。员工可在此短暂远离工作压力，亲近自然，享受四季变换带来的勃勃生机，提升身心健康与工作幸福感。



光源升级节能又增亮，全员参与息屏、熄灯行动

办公区的照明设施作为日常工作环境的主要光源，发挥着重要作用，但同时也存在较大的电力消耗。为此，公司内部全部使用高效节能的 LED 灯，LED 灯在工作过程中不会产生热能，而是将能量直接转化为光能，其热衰率低于 5%/ 年，较传统灯具降低 80% 的热量输出，不仅节省用电，更实现了能源效率、员工舒适度与环境保护的三维平衡。

除硬件升级外，公司还鼓励员工养成节能习惯，倡导全员“人走灯灭”、“人走屏熄”行动。员工在离开办公室或会议室时随手关灯，并在长时间不使用电脑时及时关闭屏幕或调整至节能模式，减少无效照明和电力消耗。通过这些简单有效的措施，公司不仅降低了能源消耗，还增强了员工的节能意识。

定期维护直燃机及新风系统，降低能耗及排放

为了响应国家节能减排的号召，公司及时更换老旧直燃机设备，并对楼内相关管线和滤网进行全面清洗，不仅提升了办公环境的冷暖效果，还降低了设备的负荷，有效减少了能源消耗，进一步优化了能源使用效率。为了确保符合环保要求，公司每两年都会邀请专业机构对直燃机设备进行氮氧化物排放检测，确保设备的排放水平符合国家标准。

另外，针对大厦内部的复杂结构，公司在原有的排风系统基础上，增设了高效的新风系统。该系统可通过智能远程控制，根据大厦的实际需求，调整开启时长及运行频率，从而保障室内空气的高效流通，同时避免长时间运行带来的能源浪费，为员工提供健康舒适的工作环境。

推动绿色饮水，提升健康保障

为减少能源消耗并改善水质问题，公司引入多台直饮机，提供便捷、即饮即热的饮用水，为员工创造更加绿色、健康的饮水环境。直饮水机采用先进的过滤技术，能够高效去除水中的杂质和重金属，确保饮用水的质量低于 30PPM，达到国家饮用水安全标准。为了持续保持水质清洁与设备运行的高效性，公司还安排专业人员定期更换滤芯，确保直饮水机始终处于最佳工作状态。定期更换滤芯不仅有助于延长设备使用寿命，减少故障发生，还能降低维护成本，进一步优化公司资源管理。

注：PPM 是水的硬度单位，表明 1 升水中溶有多少毫克溶解性总固体，1PPM 代表水中含有的溶解性总固体含量为 1 毫克 / 升。

03. 践行低碳理念，共建绿色生活方式

规划班车服务，推行低碳生活方式

公司始终秉持绿色、低碳的出行理念，积极响应环保号召，倡导员工践行可持续的生活方式。通过深入调研员工出行需求，公司规划并开通了通勤班车服务，有效减少了员工私家车出行的数量，从而降低了汽车尾气排放。据统计，2023 年度，公司运营的九辆班车在八条线路上共计服务了超过 75,900 人次。进入 2024 年，随着员工绿色出行意识的提高，班车的使用人次已增至 94,679 人次，呈现出积极增长趋势。

这种集中出行的模式不仅提高了车辆使用效率，降低了能源消耗，还在减缓全球气候变暖和保护生态环境方面发挥了积极作用，切实推动了绿色出行和低碳生活方式的普及。

改善用餐环境，减少厨余浪费

公司内部餐厅的设立不仅为员工提供了便捷、舒适的用餐环境，还有效减少了对外卖的依赖，从而显著降低一次性包装、一次性筷子等一次性用品的使用，推动绿色低碳生活方式的践行。

为进一步提升员工的就餐体验，同时兼顾环保理念，公司于 2023 年底对餐厅进行了全面升级改造，实现服务与环保的双向提升。改造后，餐厅面积由原来的 900 平方米扩展至 1400 平方米，空间布局更加优化，整体环境更加宽敞舒适。同时，新增特色档口，菜品种类更加丰富，实现每日菜单不重样，充分满足员工多元化的口味需求，营造出温馨愉悦的就餐氛围。

除了环境优化，公司还对餐厅的软硬件设施进行了大幅升级。在软件方面，引入智能管理系统和数据分析技术，优化运营效率，提升服务质量，减少食材浪费。在硬件方面，公司特别引进符合五级净化标准的油烟净化设备，具备净油、净烟、净味等功能，能够高效减少油烟、烟雾及异味排放，进一步降低环境污染。此外，餐具清洗消毒区域升级为二次喷淋流水洗、消毒、烘干一体化设备，确保餐具卫生达标，让员工用餐更放心、更安心。

餐厅的优化升级不仅提升了员工的就餐体验，也极大地促进了环保理念的落地。员工就餐人数从原本的 500 人增加至每日 1000 余人，充分体现了对餐厅改造的认可。与此同时，公司积极响应环保号召，在餐厅一层推出自选称重菜，倡导按需取餐，精准控制食材消耗；并开展“光盘行动”与垃圾分类宣传，双管齐下杜绝浪费。通过这些举措，厨余垃圾量大幅减少，从 2023 年的每日 3.5 桶下降至 2024 年的每日 2 桶，全年累计减少约 290 桶，相当于减少约 33 吨厨余垃圾，有效降低了环境负担。

智能显示升级，助力低碳宣传

为了降低内部宣传纸张和能源消耗，以及提升信息的吸引力与传播效果，公司在大厦各入口及多功能厅安装了电子显示屏。这些显示屏不仅可以灵活多样地展示公司信息、访客欢迎词、垃圾分类指导、安全常识及各类业务信息，还大大减少了传统印刷品的需求，有效避免了大量纸质海报的使用。同时，公司通过合理设置电子显示屏的开关时间，将能源消耗降至最低。据统计，2024 年度，公司电子显示屏共投放 180 余次，成功替代了相同次数的传统海报张贴，显著减少了纸质材料的消耗。

实行垃圾分类，减少二次污染

自 2017 年以来，公司持续推进办公室垃圾分类回收工作。通过多渠道宣传与引导，公司积极倡导员工从身边小事做起，将环保理念融入日常工作，以实际行动践行绿色低碳生活方式。垃圾分类制度的推行，不仅提升了员工的环保意识与责任感，还有效培养了绿色生活方式，助力公司绿色化、可持续发展。凭借在垃圾分类管理方面的出色表现，公司于 2021 年荣获北京市生活垃圾分类示范商务楼宇”称号。

此外，自 2020 年初，公司大厦内的洗手间用纸全面升级为高品质环保生活用纸。2024 年度，大厦共使用 680 箱大盘环保纸，此类纸品采用原生木浆制成，可水冲降解，从源头减少二次污染，有效降低环境负担。

04. 热心社会公益，践行企业责任

蓝色光标关注环保、教育、NGO 支持三大公益领域，积极践行节能减排与绿色可持续发展理念。依托“蓝公益”项目，公司持续推进“旧物置换”、“衣物回收”、“办公室垃圾分类”等一系列环保行动，鼓励员工从身边小事做起，融入低碳、可持续的“轻”生活方式。通过构建绿色文化与倡导资源循环利用，公司不断提升员工的环保意识与社会责任感，携手共建更加可持续的未来。

携手共建绿色未来，参与阿拉善生态保护

2024 年 12 月 5 日，作为阿拉善生态基金会的理事单位，蓝色光标受邀出席第三届理事会第八、第九次会议，与众多公益伙伴共同探讨防沙治沙、绿色金融、公益创新等重要议题，并围绕绿色运营、公益营销等方向提出了建设性建议。

自 2013 年加入阿拉善生态基金会以来，蓝色光标不仅出资 100 万元参与“中国上市公司生态林”项目，还多次投身荒漠植树、绿色行走——公益长征等环保行动，同时持续提供品牌传播、项目推广等专业志愿服务，助力生态保护宣传工作。在此次会议上，公司积极推动 ESG 与可持续发展、绿色生态主题指数等前沿议题，为美丽中国建设贡献企业智慧与力量。

点亮童心，助力儿童教育公益实践

除生态保护外，蓝色光标还关注儿童教育，致力于为乡村及偏远地区的孩子们提供优质的阅读资源。作为“童书乐捐计划”的长期支持单位，公司积极推动公益阅读行动，让更多儿童在书籍的陪伴下拓宽视野、点燃梦想。

2024 年，蓝色光标与“满天星公益”一起参与腾讯“久久公益节”，同时向杭锦旗蒙古族实验小学捐赠了 500 本优质童书。书籍涵盖文学、科普、艺术等多个领域，为孩子们打开通往知识世界的大门。学校充分利用这些资源，通过设立特色书架、优化

图书管理、开展阅读推广活动等方式，让书籍发挥最大价值。同时，学校还设立了“阅读冠军”评选，激励学生养成良好的阅读习惯，在书海中汲取知识、探索世界。蓝色光标坚信，阅读不仅能丰富孩子们的想象力，更能赋予他们改变未来的力量。

未来，公司将持续深化公益阅读项目，让书籍承载希望，照亮更多孩子的成长之路，为推动教育公平和社会可持续发展贡献企业力量。

专业力量助力公益组织，获社会责任先锋奖

2024 年，蓝色光标积极践行企业社会责任，持续支持公益组织与公益项目发展，以专业力量助力社会可持续进步。凭借在公益咨询、传播支持及社会影响力提升等方面的突出贡献，蓝色光标荣获 ABC 美好社会咨询社颁发的“2024 年度社会责任先锋奖”。这一荣誉不仅是对公司在公益领域努力的认可，也彰显了蓝色光标在推动社会可持续发展、赋能公益事业方面的责任与担当。

播种绿色希望，共筑可持续未来

蓝色光标长期致力于生态保护与可持续发展。2024 年 3 月 30 日，公司旗下“蓝公益”组织在北京市怀柔区开展“为地球充‘植’”公益植树活动，吸引近百名员工及其亲友积极参与，共同践行绿色发展理念。

在专业人员的指导下，志愿者们分工协作，挖坑培土、扶苗浇灌，以实际行动为北京增添一抹新绿。这不仅是一次身体力行的环保实践，也是一场凝聚团队力量、传递可持续发展价值观的公益行动。通过植树造林，蓝色光标不断深化绿色公益举措，提升员工的环保意识，助力构建人与自然和谐共生的可持续生态体系。

设立爱心驿站，传递真诚与爱心

蓝色光标在楼内设置爱心驿站，面向环卫工人、绿化工人、出租车驾驶员、快递员、送餐员、城管、协管员等所有户外劳动者开放，提供饮水、急救药箱、休息区等力所能及的爱心服务。2024 年 6 月，朝阳区工会、恒通国际创新园与蓝色光标一起举办暖“新”清凉行主题活动，给炎热天气下劳碌工作的外卖、快递小哥送上丝丝清凉。

ESG

ESG 绩效表

01 经济绩效

02 社会绩效

03 环境绩效

经济绩效

经济绩效表

指标	2023 年	2024 年
营业收入（元）	52,615,933,748.15	60,796,916,156.95
归属于上市公司股东的净利润（元）	116,588,008.53	-290,675,602.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	150,137,068.70	-331,027,240.22
经营活动产生的现金流量净额（元）	633,335,194.71	89,667,486.85
资产总额（元）	21,720,993,741.47	22,371,124,234.60
纳税总额（含港澳台地区）（亿元）	2.50	2.10

研发投入绩效表

	2023 年	2024 年
研发人员数量（人）	356	278
研发人员数量占比	13.70%	12.03%
研发投入金额（元）	89,364,223.88	53,935,118.45

社会绩效

员工雇佣绩效表

指标		单位	2024 年
员工总数		人	2311
按性别划分	男性	人	752
	女性	人	1559
按学历划分	本科以下	人	297
	本科		1660
	研究生及以上学历		354
按年龄组划分	<30 岁	人	1143
	30 至 50 岁	人	1146
	>50 岁	人	22
按雇佣形式划分	全职劳动合同制	人	2311
	全职劳务派遣制	人	0
按专业构成类别	业务部门人员	人	1452
	业务支持部门人员	人	450
	职能部门人员	人	409
少数民族 / 少数族裔员工比例		%	5%
残障员工比例		%	1.16%
高级管理层男性员工比例		%	65%
高级管理层女性员工比例		%	35%
劳动合同签订率		%	100
社会保险覆盖率		%	100
全年人均带薪休假天数		天	5-20 天不等
歧视、骚扰相关举报事件的数量		件	0

员工健康与安全绩效表

指标	单位	2024 年
员工体检覆盖率	%	100
享受员工医疗保障计划的员工覆盖率	%	100
工伤发生次数	次	0

员工培训与发展绩效表

指标	单位	2024 年
员工培训覆盖率	%	100
员工接受培训总小时数	小时	8730
员工接受培训平均小时数	小时	3.6
定期接受绩效与职业发展评估员工覆盖率	%	100

公益慈善与志愿服务绩效表

指标	单位	2024 年
对外捐赠总投入	元	3,720,880
员工无偿志愿服务时长	小时	292
员工志愿者	人次	73

环境绩效

环境绩效表

指标	单位	2023 年	2024 年
办公用水用电汇总			
办公用水量	吨	29,645.00	30,435.00
办公用水成本	万元	28.16	28.91
办公用电量	千瓦时	2,084,407.99	2,257,980.00
办公用电成本	万元	171.32	187.45
直燃机用水用电汇总			
直燃机用水量	吨	3,351.00	3,620.00
直燃机用水成本	万元	3.18	3.44
直燃机用电量	千瓦时	201,140.01	207,420.00
直燃机用电成本	万元	16.54	17.21
打印机耗材汇总			
耗纸量	吨	23.75	22.63
耗材费用	万元	29.9	28.5

注：该绩效表的数据口径为北京蓝色光标数据科技集团股份有限公司母公司（含总部及部分子公司）